

T.T TƯ VẤN VÀ CUNG ỨNG DỊCH VỤ	
ĐẾN	Số đến 744
	Ngày đến 14/11/2019
	Chuyến

BỘ Y TẾ
TỔNG CỤC DÂN SỐ
KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số : 822 /TCDS-TTGD

Hà Nội, ngày 12 tháng 11 năm 2019

V/v hướng dẫn các hoạt động truyền thông
hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về
Dân số và Ngày Dân số Việt Nam năm 2019

Kính gửi: Chi cục Dân số - Kế hoạch hoá gia đình các tỉnh, thành phố

Tiếp theo công văn số 95/TCDS-TTGD ngày 06/3/2019 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGĐ) về việc định hướng thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2019, Tổng cục DS-KHHGĐ hướng dẫn Chi cục DS-KHHGĐ các tỉnh, thành phố (sau đây gọi chung là các tỉnh) tổ chức, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

a) Tuyên truyền vận động tạo sự thống nhất nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về chuyển trọng tâm chính sách từ tập trung vào kế hoạch hóa gia đình sang giải quyết toàn diện các vấn đề quy mô, cơ cấu, chất lượng dân số và phân bố dân cư trong mối quan hệ với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, quốc phòng.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2019.

c) Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền vận động, truyền thông giáo dục chuyển đổi hành vi về DS - KHHGĐ góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2019. Đặc biệt nhấn mạnh nội dung tuyên truyền trọng tâm của Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam nhằm tăng cường sự quan tâm của các cấp Ủy đảng, chính quyền đối với công tác dân số trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

Các hoạt động kỷ niệm, hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam được tổ chức đồng bộ, thống nhất về nội dung, chủ đề, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động. Lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp một cách hiệu quả và phù hợp với đặc thù của từng địa phương.

II. Các hoạt động chủ yếu

1. **Tổ chức sự kiện:** Lễ phát động Tháng hành động, mít tinh, cổ động diễu hành, hội thảo, hội nghị, tọa đàm tuyên truyền về ý nghĩa chủ đề Ngày Dân số Việt Nam 26/12 tạo không khí sôi nổi hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số tùy thuộc vào điều kiện và tình hình cụ thể của từng địa phương, từng cấp.

2. **Truyền thông trên các kênh truyền thông đại chúng:** Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, đài truyền hình, đài phát thanh địa phương đưa tin tức, phát sóng thông điệp, xây dựng chuyên trang, chuyên mục cung cấp thông tin rộng rãi tới người dân địa phương trên địa bàn tỉnh về chủ đề và nội dung thông điệp Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam.

3. **Triển khai các loại hình cung cấp dịch vụ:** Chăm sóc sức khỏe sinh sản, tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tăng cường năng lực cung cấp dịch vụ tư vấn và khám tầm soát, chẩn đoán sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh góp phần nâng cao chất lượng dân số; các dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi, vị thành niên/thanh niên.

4. **Truyền thông nâng cao năng lực:** Tập huấn cung cấp thông tin cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên dân số về các nội dung theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ.

5. **Sử dụng tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền:** Tổ chức biên tập, nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cắm nang, thông điệp phát thanh, thông điệp, phóng sự truyền hình...) về dân số, sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình; chăm sóc người cao tuổi; chăm sóc sức khỏe sinh sản VTN/TN...

III. Chủ đề, nội dung và tài liệu tuyên truyền

1. Chủ đề Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam năm 2019:

“Đồng hành cùng sự nghiệp Dân số và Phát triển vì sự phồn vinh của đất nước”

2. Nội dung:

- Những thành công của chương trình DS-KHHGD của Việt Nam trong thời gian qua;

- Những khó khăn và thách thức của công tác dân số trong thời gian tới khi chuyển trọng tâm từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển;

- Những chủ trương của Đảng, chính sách luật pháp của Nhà nước, những định hướng về chuyển trọng tâm từ dân số - kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển.

Căn cứ vào chủ đề Trung ương hướng dẫn, các tỉnh/thành phố tham khảo thêm các văn bản, chương trình, hướng dẫn của các ban, ngành, đoàn thể liên quan để tổ chức các hoạt động hưởng ứng đảm bảo nội dung truyền thông cho phù hợp.

3. Khẩu hiệu và tài liệu tuyên truyền (Phụ lục tài liệu kèm theo)

IV. Các hoạt động cụ thể

A. Tại Trung ương

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông tuyên truyền: Hệ thống phướn treo trên đường phố; xây dựng, nhân bản và phân phối thông điệp phát thanh, thông điệp truyền hình tuyên truyền về chủ đề Ngày Dân số Việt Nam.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng: Báo chí, truyền hình để tuyên truyền về sự kiện và các nội dung thông điệp của Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam.

- Phối hợp với các bộ, ban, ngành, đoàn thể tuyên truyền, phổ biến chủ đề, nội dung thông điệp Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam.

B. Tại địa phương

1. Chi cục DS-KHHGD các tỉnh căn cứ vào các nội dung hướng dẫn của Trung ương, chủ động xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các đơn vị chuyên môn cấp huyện chức triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các ban ngành của địa phương tuyên truyền về nội dung, thông điệp và chủ đề Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12; các chủ trương chính sách pháp luật của Đảng, nhà nước, các văn bản chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-TW của Ban chấp hành Trung ương Đảng về công tác Dân số trong tình hình mới; Chiến lược Dân số và Sức khỏe sinh sản giai đoạn 2011-2020.

3. Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương để tổ chức lồng ghép hiệu quả các hoạt động và nội dung tuyên truyền về Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam.

V. Tổ chức thực hiện

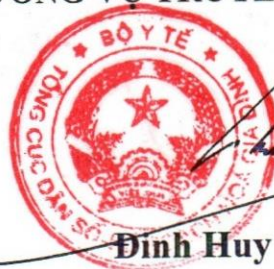
Trên cơ sở hướng dẫn này, Chi cục DS-KHHGD các tỉnh/thành phố chủ động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể địa phương xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai và báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép vào báo cáo năm 2019 gửi về Tổng cục DS-KHHGD (Vụ Truyền thông - Giáo dục), Ngõ số 8, Tôn Thất Thuyết, phường Mỹ Đình II, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Thông tin chi tiết xin liên hệ Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục DS-KHHGD, email: vuttgd@gmail.com.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Tổng cục (đề b/cáo);
- Các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục;
- Lưu: VT, TTGD (10).

**TL. TỔNG CỤC TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ TRUYỀN THÔNG-GIÁO DỤC**



Đình Huy Dương

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo Công văn số: 822 /TCDS-TTGD ngày 12 /11/2019)

1. Vì tương lai nòi giống Việt, không lựa chọn giới tính thai nhi.
2. Thực hiện bình đẳng giới góp phần đảm bảo cân bằng giới tính khi sinh.
3. Chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên và thanh niên vì tương lai hạnh phúc của tuổi trẻ.
4. Các cặp vợ chồng chủ động khám và tư vấn sức khỏe trước hôn nhân để có những đứa con khỏe mạnh.
5. Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân vì tương lai, hạnh phúc gia đình.
6. Thực hiện sàng lọc trước sinh và sơ sinh để sinh được những đứa con khỏe mạnh.
7. Thực hiện sàng lọc sơ sinh để phát hiện, điều trị kịp thời các bệnh di truyền ở trẻ.
8. Sàng lọc trước sinh, sơ sinh góp phần hạn chế dị tật bẩm sinh ở trẻ em.
9. Không kết hôn cận huyết thống để góp phần nâng cao chất lượng giống nòi.
10. Vì nòi giống Việt, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con.
11. Dân số ổn định, xã hội phồn vinh, gia đình hạnh phúc.
12. Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn.
13. Duy trì ổn định mức sinh thay thế, từng bước nâng cao chất lượng dân số.
14. Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho sự phát triển bền vững.
15. Phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng để Việt Nam phát triển nhanh và bền vững.
16. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình, cộng đồng và toàn xã hội.
17. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.