

BỘ Y TẾ
TỔNG CỤC DÂN SỐ -
KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

Số: 478 /TCDS-TTGD

V/v hướng dẫn tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 01 tháng 9 năm 2020

Kính gửi:

- Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
- Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình các tỉnh, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch công tác dân số năm 2020 và Công văn số 89/TCDS-TTGD ngày 24/02/2020 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGD) về việc định hướng truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2020, Tổng cục DS-KHHGD hướng dẫn Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố (sau đây gọi chung là các tỉnh) tổ chức, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 01/10 và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu chung

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020.

2. Các nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9/2020)

2.1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: “**Đảm bảo việc cung cấp dịch vụ kế hoạch hóa gia đình có chất lượng cho mọi người dân**”.

- Cung cấp thông tin đầy đủ về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày tránh thai thế giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan truyền thông đại chúng.



- Ngày tránh thai thế giới có ý nghĩa như một chiến dịch toàn cầu, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên (VTN, TN), phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt để không mang thai ngoài ý muốn.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 và Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030.

2.2. Các hoạt động chủ yếu

a) Tại trung ương

- Phối hợp với Câu lạc bộ Nhà báo với công tác Dân số tổ chức các hoạt động truyền thông về CSSKSS/KHHGĐ, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ trên các báo, đài của trung ương và Hà Nội nhằm hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới.

- Tổ chức biên tập, nhân bản, phân phối các sản phẩm truyền thông mẫu về nội dung phòng tránh thai gửi các địa phương (thông điệp phát thanh, thông điệp truyền hình).

b) Tại địa phương

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, tin, bài phóng sự trên báo/tạp chí, đài phát thanh, truyền hình địa phương.

- Tổ chức biên tập, nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cẩm nang...) về CSSKSS/KHHGĐ, phòng tránh thai chủ động.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông như mít tinh, hội thảo, hội nghị, hội thi, hội diễn, tọa đàm,... về CSSKSS/KHHGĐ, phòng tránh thai cho VTN/TN, nam, nữ, vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ.

- Tập huấn cung cấp thông tin về tránh thai chủ động cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên y tế/dân số.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về phòng tránh thai theo các nội dung đã được Trung ương tập huấn và hướng dẫn trong khuôn khổ chương trình hợp tác với Công ty TNHH Bayer Việt Nam.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.



3. Các nội dung hoạt động hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10/2020)

3.1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: “Chung tay chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi”.

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò NCT nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Nâng cao sức khỏe của NCT trên cơ sở nâng cao kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe và tăng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu cho NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 1781/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về “Phê duyệt chương trình hành động quốc gia về NCT Việt Nam giai đoạn 2013- 2020” với mục tiêu tổng quát là phát huy vai trò của NCT, nâng cao chất lượng chăm sóc NCT, đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động chăm sóc và phát huy vai trò NCT phù hợp với tiềm năng và trình độ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; Quyết định 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025 với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về NCT, Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030, Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030, Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

3.2. Các hoạt động chủ yếu

a) Tại trung ương

- Phối hợp với Câu lạc bộ Nhà báo với công tác Dân số tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng Ngày quốc tế người cao tuổi như xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài của trung ương và Hà Nội.

- Biên tập, nhân bản, phân phối các sản phẩm truyền thông mẫu về nội dung chăm sóc phát huy vai trò của NCT gửi các địa phương (thông điệp phát thanh, thông điệp truyền hình).

b) Tại địa phương

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng các chuyên mục, phóng sự phát trên báo/tạp chí, đài phát thanh, truyền hình địa phương.

- Biên tập, nhân bản các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cẩm nang...) cấp cho đối tượng.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông, các hội thảo, hội thi, hội diễn, hoạt động truyền thông tư vấn nhóm nhỏ tại gia đình và cộng đồng về NCT.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

4. Các nội dung truyền thông hướng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10/2020)

4.1. Chủ đề, nội dung chủ yếu

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bè là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2013/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế nhằm nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về cấm lựa chọn giới tính thai nhi; Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030.

- Sử dụng bộ nhận diện cho các hoạt động và sản phẩm truyền thông về MCBGCKS (Bộ nhận diện đã gửi cho Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố).

4.2. Các hoạt động chủ yếu

a) Tại trung ương

- Phối hợp với Câu lạc bộ Nhà báo với công tác Dân số tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái như xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài của trung ương và Hà Nội.

- Giao lưu trực tuyến hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái trên báo Gia đình và Xã hội (báo điện tử giadinh.net.vn).

- Biên tập, nhân bản, phân phối các sản phẩm truyền thông mẫu về nội dung thúc đẩy bình đẳng giới nhằm giảm thiểu MCBGCKS gửi các địa phương (thông điệp phát thanh, thông điệp truyền hình).

- Xây dựng hệ thống phươn thả tuyên truyền trên các trực đường chính của Hà Nội tuyên truyền về Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10.

b) Tại địa phương

- Tổ chức các sự kiện, chiến dịch truyền thông trọng điểm trên kênh truyền thông đại chúng các cấp và kênh truyền thông trực tiếp tại cơ sở tuyên truyền về MCBGCKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, mít tinh, cổ động, diễu hành, diễn đàn, đối thoại, giao lưu, tọa đàm cấp tỉnh, cấp huyện về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGCKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tiếp theo.

- Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGCKS, bình đẳng giới,... ưu tiên các vùng sâu, vùng cao, vùng biển, đảo và ven biển.

- Tổ chức khảo sát, kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá việc thực hiện các chủ trương, luật pháp, chính sách, tài liệu hiện hành của Đảng và Nhà nước về MCBGCKS, bình đẳng giới ở các cấp.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

5. Yêu cầu và tổ chức thực hiện

Trên cơ sở hướng dẫn này, các tỉnh, thành phố căn cứ vào tình hình thực tiễn tại địa phương, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết.

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể sát với tình hình thực tiễn và điều kiện cụ thể ở từng địa phương, cơ sở. Cần chú trọng các giải pháp để đảm bảo việc phòng, chống dịch bệnh Covid 19 hiệu quả.

Nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lòng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp. Sau khi triển khai hoạt động, đề nghị Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh, thành phố tổng hợp báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái gửi về Tổng cục DS-KHHGĐ (Vụ Truyền thông - Giáo dục) trước ngày 31/10/2020.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục DS-KHHGĐ, ngõ số 8, phố Tôn Thất Thuyết, phường Mỹ Đình II, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội. Email: vuttgd@gmail.com.

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**

Noi nhận:

- Như trên;
- TCT Nguyễn Doãn Tú (để báo cáo);
- Các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục;
- Lưu: VT, TTGD (5).



Phạm Vũ Hoàng



KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo công văn số A78 /TCDS-TTGD ngày 01 tháng 9 năm 2020)

I. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỚNG ÚNG NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. PHỤ NỮ CẦN NẮM VỮNG THÔNG TIN VỀ CÁC BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ TỰ BẢO VỆ SỨC KHỎE CHO CHÍNH MÌNH.
3. HÃY CHỦ ĐỘNG SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
4. SỬ DỤNG BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP LÀ BẢO VỆ SỨC KHỎE SINH SẢN.
5. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
6. HÃY LẮNG NGHE CƠ THỂ ĐỂ LỰA CHỌN BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP VÀ AN TOÀN CHO CHÍNH MÌNH.
7. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỚNG ÚNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI

8. CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRUYỀN THỐNG TỐT ĐẸP CỦA DÂN TỘC.
9. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
10. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯƠI, HẠNH PHÚC.
11. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.



12. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI SỐNG VUI, SỐNG KHỎE, SỐNG CÓ ÍCH.

13. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỦNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỦNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI

14. THÚC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIẾU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.

15. TƯƠNG LAI PHỤ THUỘC VÀO HÀNH ĐỘNG HÔM NAY CỦA BẠN - KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.

16. KHÔNG CUNG CẤP DỊCH VỤ LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.

17. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIẾU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.

18. NGHIÊM CẨM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.

19. HÃY ĐỂ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.

20. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.