

BỘ Y TẾ
TỔNG CỤC DÂN SỐ -
KẾ HOẠCH HOÁ GIA ĐÌNH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TCDS-TTGD
v/v hướng dẫn nội dung truyền thông
hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới,
Ngày quốc tế người cao tuổi và
Ngày quốc tế trẻ em gái

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2021

Kính gửi: Sở Y tế các tỉnh, thành phố

Căn cứ Công văn số 101/TCDS-TTGD ngày 11/3/2021 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGĐ) về việc định hướng thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2021, Tổng cục DS-KHHGĐ hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2021, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến phức tạp, các địa phương hạn chế tổ chức các sự kiện tập trung đông người để đảm bảo các yêu cầu về phòng, chống dịch.

II. Chủ đề, nội dung và các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9)

1.1. Chủ đề

Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”.

2.2. Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn.

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10)

2.1. Chủ đề

Chủ đề: *“Chủ động thích ứng với già hóa dân số: Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội cùng chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi”.*

2.2. Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ các định kiến cũ về chăm sóc sức khỏe NCT tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không kỳ thị và coi người cao tuổi là gánh nặng; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025 với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động Quốc gia về NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT; Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10)

3.1. Chủ đề

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

3.2. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bé là gái.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2003/NĐ ngày 16/9/2003 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế; Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tiếp tục sử dụng bộ nhận diện cho các hoạt động và sản phẩm truyền thông về MCBGTKS (Bộ nhận diện đã gửi cho Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố).

4. Các hoạt động truyền thông tại địa phương

Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng như Đài Phát thanh - Truyền hình, báo/tạp chí, giao lưu, tọa đàm trực tuyến để đảm bảo công tác truyền thông về dân số được liên tục, không bị ngắt quãng nhưng vẫn thực hiện đúng chủ trương giãn cách để phòng chống dịch.

Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube đã được Tổng cục DS-KHHGD gửi các địa phương tại các địa chỉ:

- (1) Trang Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc>
- (2) Trang Zalo: Truyền thông Dân số Tổng cục Dân số
- (3) Kênh TikTok: Truyền thông dân số TCDS
- (4) Kênh Youtube: Truyền thông Dân số - Tổng cục Dân số

Lồng ghép với các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương.

Lưu ý: Cuộc thi trên Tiktok “Thử thách làm tuyên truyền viên dân số” là một trong chuỗi hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm Ngày Truyền thống ngành

Dân số do Tổng cục DS-KHHGD thực hiện đã kết thúc, đề nghị các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền những tác phẩm đạt kết quả cao của cuộc thi.

III. Tổ chức thực hiện

Các tỉnh, thành phố căn cứ vào tình hình dịch bệnh Covid-19 và nội dung định hướng của Trung ương, chủ động xây dựng kế hoạch, hướng dẫn Trung tâm DS-KHHGD/Trung tâm Y tế cấp huyện tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông có trọng tâm, trọng điểm hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái trên địa đảm bảo việc phòng, chống dịch bệnh Covid-19 hiệu quả.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục DS-KHHGD, ngõ số 8, phố Tôn Thất Thuyết, phường Mỹ Đình II, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội. Email: vuttgd@gmail.com.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng cục trưởng (để báo cáo);
- Các đồng chí Phó Tổng cục;
- Các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục;
- Chi cục DS-KHHGD các tỉnh/tp (để/th);
- Lưu: VT, TTGD (5).

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**

Phạm Vũ Hoàng

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Kèm theo công văn số /TCDS-TTGD ngày tháng 9 năm 2021)

I. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁNH THAI THỂ GIỚI

1. HÃY LỰA CHỌN CHO MÌNH MỘT BIỆN PHÁP TRÁNH THAI PHÙ HỢP ĐỂ KHÔNG MANG THAI NGOÀI Ý MUỐN.
2. KHÔNG MANG THAI Ở TUỔI VỊ THÀNH NIÊN VÌ TƯƠNG LAI, HẠNH PHÚC CỦA CHÍNH BẠN.
3. CHỦ ĐỘNG TRÁNH THAI, TRÁCH NHIỆM KHÔNG CỦA RIÊNG AI.

II. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI

4. CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI CÁ NHÂN, GIA ĐÌNH VÀ TOÀN XÃ HỘI.
5. GIA ĐÌNH VÀ XÃ HỘI HÃY QUAN TÂM CHĂM SÓC, PHỤNG DƯỠNG ĐỂ NGƯỜI CAO TUỔI CÓ CUỘC SỐNG VUI TƯỞI, HẠNH PHÚC.
6. NGƯỜI CAO TUỔI CẦN VẬN ĐỘNG, SINH HOẠT ĐIỀU ĐỘ ĐỂ CÓ SỨC KHỎE VÀ PHÒNG TRÁNH BỆNH TẬT.
7. QUAN TÂM CHĂM SÓC VÀ PHÁT HUY VAI TRÒ NGƯỜI CAO TUỔI - CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI GIÀ HÓA DÂN SỐ.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI

8. THỰC HIỆN BÌNH ĐẲNG GIỚI GÓP PHẦN GIẢM THIỂU MẤT CÂN BẰNG GIỚI TÍNH KHI SINH.
9. NGHIÊM CẤM LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI DƯỚI MỌI HÌNH THỨC.
10. HÃY ĐỀ VIỆC SINH CON TRAI HAY GÁI THEO QUY LUẬT TỰ NHIÊN.
11. KHÔNG PHÂN BIỆT GIỚI, KHÔNG LỰA CHỌN GIỚI TÍNH THAI NHI.