*Y:\THU KY TOA SOAN\2023\Diễn đàn Tổng biên tập\Tham luận/ TBT Hồng Báo Hải quan*

**MỘT SỐ VẤN ĐỀ THỰC TIỄN TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ HẢI QUAN GIAI ĐOẠN HIỆN NAY**

*Vũ Thị Ánh Hồng-*

*Tổng Biên tập Tạp chí Hải quan*

***Trong giai đoạn phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế mạnh mẽ hiện nay, thông tin chính sách trong lĩnh vực quản lý Nhà nước về Hải quan có tác động lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, người dân cũng như nền kinh tế. Đây cũng là thông tin được công chúng quan tâm, và báo chí- truyền thông đã khẳng định và phát huy vai trò của mình trong chuyển tải thông tin về lĩnh vực này đến công chúng. Từ góc nhìn thực tiễn truyền thông chính sách về Hải quan cho thấy một số vấn đề đặt ra với báo chí và các bên liên quan để nâng cao hơn nữa vai trò của báo chí góp phần thực thi chính sách hiệu quả.***

Truyền thông chính sách nhằm chuyển tải thông tin về chính sách đến người dân, thuyết phục công chúng nâng cao kiến thức, thay đổi nhận thức và hướng tới thực hiện đúng theo quy định của pháp luật. Qua truyền thông chính sách, cơ quan chức năng lấy ý kiến đóng góp của người dân để xây dựng, sửa đổi bổ sung chính sách. Đặc biệt truyền thông chính sách giúp cơ quan chức năng tạo được sự đồng thuận trong xã hội, trong đó có đối tượng chịu tác động ảnh hưởng của chính sách, từ đó góp phần thúc đẩy có hiệu quả việc áp dụng, thực thi chính sách trong thực tế.

**Báo chí là cầu nối giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp/người dân trong xây dựng, thực thi chính sách**

Báo chí đã và đang đóng góp gì vào hoạt động truyền thông chính sách, nhìn từ chính sách trong lĩnh vực quản lý Nhà nước về Hải quan?

Những năm gần đây chính sách trong lĩnh vực Hải quan được công chúng ngày càng quan tâm, khi mà hoạt động giao lưu thương mại quốc tế, đầu tư nước ngoài phát triển mạnh mẽ. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong 5 năm 2017-2021, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu mỗi năm tăng trưởng từ ít nhất 5,4% và nhiều nhất là 22,6% so với năm trước liền kề. Năm 2022, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt mốc kỷ lục hơn 730 tỷ USD, giúp Việt Nam vượt qua các nước phát triển trong khu vực là Thái Lan và Indonesia để đứng vị trí thứ 2 trong khối ASEAN sau Singapore về kim ngạch xuất nhập khẩu. Nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn với việc thực thi 17 Hiệp định thương mại tự do (FTA) với các nền kinh tế, quốc gia, vùng lãnh thổ, trong đó có các FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, UKVFTA…). Việc thực thi các FTA giúp Việt Nam mở ra cơ hội tăng trưởng nhanh lưu lượng hàng hóa xuất nhập khẩu, đồng thời cần đảm bảo thực thi các cam kết về cắt giảm thuế quan, cải cách thể chế, sở hữu trí tuệ…

Trong bối cảnh đất nước ngày càng phát triển giao lưu thương mại quốc tế và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, đặt ra yêu cầu phải cải cách thể chế chính sách nói chung, trong đó có chính sách pháp luật trong lĩnh vực Hải quan. Đảng và Nhà nước quan tâm chú trọng, chỉ đạo quyết liệt về cải cách thể chế chính sách, hiện đại hóa công tác quản lý, ban hành nhiều Chiến lược, Đề án, Nghị quyết về cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, chuyển đổi số, hiện đại hóa công nghệ và phương thức quản lý. Chiến lược phát triển Hải quan Việt Nam đến năm 2020 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định 448/QĐ-TTg ngày 25/3/2011 và Chiến lược phát triển Hải quan đến năm 2030 theo Quyết định 628/QĐ-TTg ngày 20/5/2022 đều xác định một trong những nhiệm vụ trọng tâm là cải cách thể chế chính sách. Kế hoạch cải cách phát triển hiện đại hóa của ngành Hải quan cũng xây dựng giải pháp, lộ trình xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật về Hải quan với mục tiêu đảm bảo khuôn khổ pháp lý về Hải quan đầy đủ, minh bạch, đồng bộ, đáp ứng yêu cầu cải cách hiện đại hóa, phù hợp thông lệ chuẩn mực quốc tế, tạo thuận lợi cho môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Bởi vậy, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật nói chung, về lĩnh vực Hải quan nói riêng được nghiên cứu, xây dựng, sửa đổi, bổ sung với số lượng khá lớn.

Với vai trò, chức năng của báo chí, qua quan sát của tác giả cho thấy báo chí đã tích cực tham gia vào hoạt động truyền thông chính sách thông qua các nội dung thông tin được phản ánh như: (1) Phổ biến, giới thiệu, phân tích về chính sách pháp luật mới hoặc sửa đổi bổ sung. (2) Đăng tải thông tin giải đáp, tháo gỡ vướng mắc phát sinh khi áp dụng chính sách, quy trình thủ tục hải quan. (3) Phản ánh, phân tích kết quả thực tế áp dụng thực thi chính sách pháp luật. Nghiên cứu của tác giả đối với một số tờ báo trong diện khảo sát trong 5 năm gần đây (2018-2022) đã dành ưu tiên số lượng tác phẩm báo chí để truyền thông về chính sách về Hải quan trong tổng số nội dung phản ánh về hoạt động của cơ quan Hải quan.

Hệ thống văn bản pháp luật mới hoặc sửa đổi bổ sung đã được báo chí chuyển tải như: chính sách xuất nhập khẩu hàng hóa; thủ tục kiểm tra giám sát kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu; các quy định về quản lý thuế; về xuất xứ hàng hóa, về xử phạt vi phạm… Đây là các quy định luôn được cộng đồng doanh nghiệp và công chúng rất quan tâm vì có tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh và việc thực hiện thủ tục hải quan, cũng như hoạt động quản lý của Hải quan và các cơ quan chức năng. Chính sách pháp luật được áp dụng trong thực tiễn có liên quan trực tiếp đến quyền và lợi ích của cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Nếu quy định rõ ràng, cụ thể, dễ thực hiện sẽ thúc đẩy hoạt động đầu tư kinh doanh xuất nhập khẩu, ngược lại văn bản ban hành thiếu thực tiễn, chồng chéo, khó hiểu sẽ tạo ra các rào cản trong thực tiễn, thậm chí ảnh hưởng đến môi trường đầu tư kinh doanh của đất nước và quá trình thực thi cam kết thương mại quốc tế.

Có thể nói điểm mạnh của báo chí là nội dung thông tin kịp thời, thường xuyên về chính sách mới, đồng thời bước đầu bám sát các giai đoạn trước, trong và sau khi ban hành chính sách. Về cơ bản thông tin của báo chí là chính xác, chính thống, chủ yếu được khai thác từ nguồn tin của cơ quan soạn thảo xây dựng chính sách, mặt khác từ phản ánh của doanh nghiệp/người dân- đối tượng thụ hưởng và chịu tác động của chính sách trong lĩnh vực Hải quan. Thông qua thông tin báo chí, công chúng nắm bắt kịp thời, nâng cao nhận thức hiểu biết về chính sách pháp luật, đặc biệt nhóm công chúng là doanh nghiệp/người dân tham gia xuất nhập khẩu, thương mại quốc tế hiểu rõ quy định để có thể áp dụng thuận lợi nhanh chóng trong hoạt động của mình. Báo chí cũng giúp cơ quan quản lý trong việc định hướng doanh nghiệp/người dân tăng cường tuân thủ pháp luật, cũng như bản thân cán bộ công chức Nhà nước áp dụng, thực thi thống nhất, đầy đủ trong công tác quản lý.

Không những giúp bạn đọc hiểu rõ về mục đích xây dựng các dự thảo Luật và các văn bản pháp luật, báo chí còn khích lệ người dân tham gia đóng góp ý kiến, xây dựng chính sách và chuyển tải kịp thời thông tin này lên mặt báo, trên cơ sở đó các cơ quan xây dựng chính sách tiếp nhận những ý kiến mang tính thực tiễn, nghiên cứu tiếp thu, hoàn thiện chính sách phù hợp. Báo chí là cầu nối giữa Nhà nước và người dân trong xây dựng, thực thi chính sách.

Tạo ra sự thống nhất nhận thức, đồng thuận về các chủ trương, chính sách của ngành Hải quan là một trong những kết quả tích cực của báo chí. Khảo sát của tác giả trong nhóm công chúng là doanh nghiệp cho thấy hiệu ứng tích cực của báo chí khi có tỷ lệ tương đối cao (hơn 70% số người được hỏi) biết đến vấn đề xây dựng và hoàn thiện chính sách pháp luật về lĩnh vực Hải quan sau khi tiếp nhận thông tin báo chí về Hải quan. Điều đó cho thấy báo chí có vai trò quan trọng và tác động lớn đến việc công chúng nắm bắt thông tin xung quanh quá trình xây dựng, hoàn thiện chính sách pháp luật. Báo chí giúp khẳng định hoạt động xây dựng hoàn thiện chính sách trong lĩnh vực Hải quan là quá trình công khai, dân chủ, hướng tới mục tiêu thuận lợi cho môi trường kinh doanh.

**Một số vấn đề đặt ra và giải pháp**

Bên cạnh những đóng góp của báo chí, thực tế có thể nhìn nhận một số vấn đề hiện nay đối với thông tin báo chí trong hoạt động truyền thông chính sách về lĩnh vực Hải quan.

Khảo sát của tác giả cho thấy mặc dù bước đầu bám sát các giai đoạn: trước, trong và sau khi ban hành chính sách, tuy nhiên số lượng tác phẩm báo chí ở giai đoạn sau khi ban hành chính sách, tức là từ góc nhìn thực tế thực thi chính sách về lĩnh vực Hải quan còn chiếm tỷ lệ thấp trong tổng số tin bài về vấn đề này. Thực tế áp dụng chính sách vào cuộc sống nếu được báo chí phản ánh kịp thời sẽ nâng cao vai trò của báo chí, bên cạnh việc phản ánh, giới thiệu chính sách mới mà báo chí đã thực hiện tương đối tốt trong thời gian qua. Muốn làm được điều này, báo chí cần bám sát hơi thở cuộc sống, tìm hiểu, đánh giá về tác động của chính sách, hiệu quả cụ thể trong hoạt động kinh doanh sản xuất, phản ánh về những ưu điểm và hạn chế của chính sách khi đi vào cuộc sống. Nhà báo khi thực hiện đề tài này cần có sự am hiểu sâu sắc, cụ thể về vấn đề chính sách, thu thập thông tin nhiều chiều, ghi nhận ý kiến doanh nghiệp/người dân và cơ quan quản lý, sâu sát khi quan sát tìm hiểu thực tiễn ở cơ sở, đồng thời khi sáng tạo tác phẩm báo chí thì phản ánh một cách khách quan, mang tính xây dựng.

Cùng với sự tích cực, chủ động của báo chí, các cơ quan xây dựng và thực thi chính sách cần cầu thị, lắng nghe, nghiêm túc sửa đổi, hoàn thiện chính sách trên cơ sở tiếp thu thông tin do báo chí phản ánh. Những thông tin của giai đoạn sau khi ban hành chính sách này nếu được báo chí tiếp tục phản ánh sâu đậm sẽ giúp báo chí nâng cao vai trò của mình trong hoạt động truyền thông.

Đối với một số thông tin bạn đọc quan tâm, cần có các bài viết phân tích chuyên sâu, lý giải vấn đề chính sách dưới nhiều chiều cạnh, phản ánh mức độ tác động của chính sách. Điều này đòi hỏi báo chí phải tiếp cận được tới các đơn vị chuyên môn, chuyên gia, nhà quản lý, trao đổi làm rõ quan điểm, nguyên nhân, đề xuất giải pháp đáp ứng nhu cầu thông tin đa dạng, đa chiều của bạn đọc. Đối với các doanh nghiệp, người dân cũng cần tham gia cung cấp thông tin cho báo chí để nêu lên tiếng nói góp phần tham gia vào quá trình xây dựng, thực thi chính sách.

Tính chất đặc thù của chính sách pháp luật, quy định trong lĩnh vực Hải quan là liên quan mật thiết đến doanh nghiệp/người dân, do đó chất lượng thông tin, đặc biệt là tính chính xác, tính khách quan của thông tin báo chí có vai trò, tác động lớn đến các cấp quản lý cũng như định hướng dư luận xã hội. Thực tế cho thấy có những thông tin báo chí phản biện chính sách trúng và đúng đã tác động cơ quan có thẩm quyền ra quyết định thay đổi, tạm dừng hoặc hủy bỏ quy định không phù hợp, thiếu khả thi. Việc phản biện chính sách là rất cần thiết thể hiện vai trò quản lý giám sát phản biện xã hội của báo chí, tuy nhiên khi phản biện chính sách báo chí cần kiểm chứng thông tin, tìm hiểu, phản ánh đúng bản chất vấn đề, khách quan. Tránh vội vàng, thiếu sự kiểm soát, chỉ dựa vào nguồn tin nêu lên khó khăn, bức xúc từ một phía doanh nghiệp/người dân, có thể dẫn đến phiến diện, gây hiểu nhầm trong dư luận. Bởi lẽ trong quá trình áp dụng chính sách pháp luật về lĩnh vực Hải quan, rất có thể có sự xung đột giữa một bên là cơ quan quản lý với mục tiêu quản lý chặt chẽ, đúng pháp luật và một bên là doanh nghiệp/người dân- bên cạnh những doanh nghiệp làm ăn chân chính thì có một số trường hợp lợi dụng sự sơ hở, thiếu chặt chẽ của pháp luật để luồn lách, vi phạm. Vấn đề cần thiết là báo chí không “tô hồng“ nhưng cũng không “bôi đen“ mà với sức mạnh và trách nhiệm của mình, báo chí luôn giữ nguyên tắc phản ánh thông tin cân bằng, khách quan, đóng góp cùng cơ quan Nhà nước xây dựng, hoàn thiện chính sách pháp luật.

Một khía cạnh nữa báo chí cũng cần quan tâm, đó là không chỉ phản ánh khó khăn, hạn chế, mà báo chí cần gia tăng thông tin nêu lên kiến nghị, đề xuất giải pháp khắc phục, hoàn thiện chính sách pháp luật. Báo chí thông qua hoạt động thực tiễn của mình phát hiện những chỗ chưa đúng, chưa hoàn thiện trong cơ chế chính sách, từ đó kiến nghị bổ sung những giải pháp, sáng kiến mới trong lĩnh vực này. Đây là những thông tin hữu ích giúp cơ quan Hải quan và các cơ quan quản lý bổ sung, sửa đổi trong quá trình xây dựng hoạch định và thực thi chính sách.

Về hình thức truyền thông chính sách, bên cạnh các ấn phẩm truyền thống, các cơ quan báo chí hiện nay đã và đang thực hiện nhiều giải pháp để đa dạng hơn trong cách thức truyền thông như tổ chức sự kiện, truyền thông đa nền tảng, đa phương tiện... Như tại Tạp chí Hải quan nhiều năm gần đây thường xuyên chú trọng tổ chức các cuộc Tọa đàm, Hội thảo, Diễn đàn nhằm gia tăng hiệu quả truyền thông. Các cuộc Tọa đàm, Diễn đàn có chủ đề gắn với các vấn đề chính sách nổi bật đang được cộng đồng doanh nghiệp quan tâm như chính sách thuế, thủ tục hải quan, áp dụng các Hiệp định thương mại tự do, quản lý Hải quan đối với thương mại điện tử xuyên biên giới, cơ chế chính sách thúc đẩy hoạt động logistics… Từ năm 2019 đến tháng 9/2023, Tạp chí Hải quan đã tổ chức 30 cuộc Tọa đàm trực tiếp hoặc trực tuyến, trong đó có các chủ đề thu hút số lượng lớn bạn đọc quan tâm như “Hỗ trợ doanh nghiệp trong đại dịch Covid-19: Từ chính sách đến thực tiễn”; “Tìm giải pháp kéo giảm chi phí xuất nhập khẩu cho doanh nghiệp”; “Chung tay chống hàng lậu, hàng giả, bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp, quyền lợi người tiêu dùng”; “Hải quan đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển hoạt động logistics, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa xuất nhập khẩu”; “Cải cách hải quan, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới”... Bên cạnh đó, các sự kiện trực tuyến được phát trên các nền tảng truyền thông xã hội để lan tỏa rộng rãi hơn đến công chúng.