*Y:\THU KY TOA SOAN\2023\Diễn đàn Tổng biên tập\Tham luận*

**THỰC TIỄN VÀ GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMPLUS**

 ***Ông Trần Tiến Duẩn-***

 ***Tổng Biên tập Báo điện tử VietnamPlus***

***Truyền thông chính sách nhằm đưa thông tin về chính sách đến người dân, thuyết phục họ thay đổi nhận thức và hành vi đúng pháp luật, là kênh để lấy ý kiến nhân dân khi xây dựng chính sách mới, điều chỉnh chính sách hiện tại, tạo ra sự đồng thuận xã hội. Mục tiêu cuối cùng của truyền thông chính sách là tăng niềm tin của người dân với Đảng, Nhà nước.***

Những năm qua, VietnamPlus đã chủ động truyền thông chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội, các ban, bộ, ngành địa phương kịp thời đến người dân, giải thích, diễn giải cụ thể chính sách, quy định của cơ quan nhà nước để người dân hiểu và chủ động tuân thủ, đảm bảo được tính công khai, minh bạch, chính thống, chính xác và chính yếu của báo chí với chính sách công. Về phương pháp, thực hiện đúng nguyên tắc truyền thông chính sách, phải làm truyền thông cả trước, trong và sau ban hành chính sách; tạo cơ chế, điều kiện để người dân, tổ chức, doanh nghiệp góp ý phản biện chính sách. VietnamPlus đã chủ động phối hợp, phỏng vấn nhiều lãnh đạo bộ, ngành địa phương hay tổ chức các tọa đàm, diễn đàn cung cấp thông tin về chính sách được sửa đổi, bổ sung trong các đạo luật, chương trình, qua đó tạo đồng thuận trong xã hội đối với nội dung dự thảo, giúp nâng cao chất lượng xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

Các hoạt động truyền thông chính sách như: Phổ biến Nghị quyết Đại hội Đảng XIII; phổ biến Hiến pháp, các Nghị quyết, Quyết định, Chỉ thị, Kết luận, Luật, Pháp lệnh, Quy chế, Quy định, Thông báo, Thông tư, Nghị định, Chương trình, Đề án… của Đảng, Nhà nước, ban, bộ, ngành, địa phương được báo chú trọng tuyên truyền. Các chuyên mục phản ánh chính sách như: “Đại hội Đảng lần thứ XIII”, “Bầu cử Quốc hội”, “Bài viết của Tổng Bí thư về con đường đi lên chủ nghĩa xã hội”, “Ngoại giao Cây tre”, “Phục hồi và Phát triển Kinh tế-Xã hội 2022-2023”, “Cải cách hành chính Nghị quyết 33: Tháo gỡ khó khăn cho thị trường bất động sản”, “Thực hiện Nghị quyết 84/NQ-CP của Chính phủ”, “Tháo gỡ vướng mắc “luồng xanh””, “Ký kết Hiệp định RCEP”, “Hộ chiếu mẫu mới”, “Mở cửa Du lịch Quốc tế”, “Dự án Quan trọng Quốc gia, Trọng điểm”, “Thông tin phản hồi, phản bác”, “Vai trò-Dấu ấn-Thành quả về đảm bảo Quyền con Người”, “Việt Nam tham gia Lực lượng Gìn giữ Hòa bình Liên Hợp Quốc”… luôn được độc giả quan tâm, đón nhận.

Báo quan tâm phản ánh các chương trình mục tiêu quốc gia như: Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, Chương trình xây dựng nông thôn mới; Chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; việc làm, thất nghiệp; Nghị quyết số 28 về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội... Hay chính sách về phòng chống đại dịch COVID-19, mang lại hiệu quả ổn định xã hội, ổn định tâm lý người dân, giúp các tầng lớp nhân dân tin tưởng và ủng hộ các nỗ lực của hệ thống chính trị nhằm ngăn chặn và đẩy lùi dịch bệnh hiệu quả, đưa xã hội trở về trạng thái bình thường mới.

 Một trong những nhiệm vụ truyền thông chính sách VietnamPlus chú trọng là vấn đề kinh tế xoay quanh các lĩnh vực như: ngân hàng, tiền tệ; chứng khoán; bất động sản; tiêu dùng; thuế… Ví dụ như, ngân hàng với chính sách hỗ trợ lãi suất, lãi suất cho vay, chuyển đổi số, lãi suất ngân hàng, thông tin cảnh báo; thị trường chứng khoán với thông tin cảnh báo, thông tin thị trường, thông tin xử phạt, giải pháp phát triển; hay chính sách phát triển thị trường bất động sản; các chính sách giá cả, chính sách hàng hóa, cảnh báo tiêu dùng; các chính sách về thuế; xuất nhập khẩu, xúc tiến đầu tư, chuyển đổi số, bảo hiểm,…

Không chỉ truyền thông các văn bản đã ban hành, VietnamPlus còn chú trọng truyền thông các dự thảo chính sách trước khi ban hành, phát huy dân chủ rộng rãi, theo nguyên tắc bám sát thực tiễn, tôn trọng thực tiễn, lấy thực tiễn làm thước đo, qua đó tạo dựng niềm tin của nhân dân vào các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước sau khi được ban hành. Báo cũng chú trọng cung cấp cho cơ quan soạn thảo những góc nhìn khách quan để các cơ quan chức năng nghiên cứu, tìm hiểu để kịp thời điều chỉnh, tránh gây bức xúc trong dư luận và nhân dân trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

Đặc biệt, là báo điện tử đối ngoại quốc gia - VietnamPlus đã truyền thông chính sách ra nước ngoài bằng 5 ngôn ngữ: Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Nga và Trung Quốc trong việc thực hiện nhất quán quan điểm, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta trong việc chủ động và tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, có hiệu quả; giữ vững môi trường hoà bình, ổn định, không ngừng nâng cao vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam đã được xác định trong văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Thông qua việc chủ động truyền thông dự thảo chính sách pháp luật giúp các nhà đầu tư nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài, người nước ngoài ở Việt Nam có thêm kênh thông tin hữu hiệu để tìm hiểu về môi trường đầu tư kinh doanh, hợp tác có hiệu quả, giúp Việt Nam phát huy tối đa nội lực, tranh thủ ngoại lực, góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Trong công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật, báo chí nói chung và VietnamPlus nói riêng đóng vai trò là “cầu nối” giữa Đảng, Nhà nước với nhân dân. Báo chí phản ánh những đề xuất, kiến nghị của người dân với Đảng, Nhà nước về các chính sách, các quy định pháp luật chưa thật phù hợp, về những bất cập, những vướng mắc, bức xúc trong thực tiễn thi hành, chấp hành pháp luật: người dân phản hồi lại các chính sách nào được, chưa được, chính sách nào còn sở hở, vướng mắc cần bổ sung, hoàn thiện, để triển khai thuận lợi. Đơn cử như, một số lĩnh vực pháp luật, chính sách, nhất là liên quan đến quyền sử dụng đất, điều kiện đầu tư kinh doanh, thị trường vốn, thị trường lao động, xây dựng, nhà ở, quy hoạch còn có vướng mắc, bất cập, không phù hợp thực tiễn, gây khó khăn, kìm hãm sự phát triển.

Đó còn là tính phản biện, góp ý ngược lại đối với một số chính sách xa rời cuộc sống, rồi nhiều chính sách hay, đúng nhưng khi đưa vào thực tiễn thì hiệu quả không cao. Báo chí luôn là kênh phát hiện những bất cập, bất hợp lý trong các văn bản pháp luật, những quy định không phù hợp, lỗi thời, chồng chéo của hệ thống pháp luật để kiến nghị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền xem xét, sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện.

Đơn cử như quy định không được đặt tên doanh nghiệp trùng tên doanh nhân (điều 2, Thông tư 10/2014/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao, Du lịch), quy định đóng tài chính cho công đoàn bằng 2% quỹ lương (Nghị định 191/2013/NĐ-CP), quy định về bình chữa cháy trên ôtô (Thông tư 57/2015/TT-BCA), quy định ưu tiên tuyển sinh với Bà mẹ Việt Nam anh hùng, người hoạt động Cách mạng trước năm 1945 (Thông tư 24/2013/TT-BGDĐT)… Mới đây là những bất cập trong Thông tư 04/2022/TT-BGTVT ngày 22/4/2022 của Bộ Giao thông Vận tải về đào tạo, cấp giấy phép lái xe.

Bên cạnh đó, báo chí còn phát hiện những vấn đề còn bỏ ngỏ, thiếu sự điều chỉnh của pháp luật để các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền nghiên cứu bổ sung, hoàn thiện. Điều này minh chứng cho mối quan hệ tương tác giữa cơ quan ban hành chính sách và người dân. Báo chí phải là cầu nối tin cậy để nguyện vọng của nhân dân được đăng tải, được lắng nghe, chính quyền hiểu người dân, người dân chia sẻ với chính quyền; từ đó chính sách sẽ giải quyết đúng, trúng những vấn đề của cuộc sống.

VietnamPlus cũng đầu tư lan tỏa thông tin chính sách trên mạng xã hội, phát triển kênh chính thức trên các nền tảng được nhiều người sử dụng khác như Zalo, TikTok, Facebook, YouTube, Podcast... Việc đưa các thông tin chính sách chính thống của VietnamPlus lên mạng xã hội đã góp phần quan trọng vào việc đẩy lùi các tin xấu, độc, tin giả không có kiểm chứng trên mạng xã hội, góp phần định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội.

Bên cạnh những thành công, quá trình truyền thông chính sách nói chung còn một số hạn chế như:

+ Hiện nay trên một số báo, nhiều thông tin chính sách vẫn đưa nguyên văn nội dung văn bản, quyết định, nghị định, mà không có, hoặc chưa nhiều phần diễn giải, nêu bật những điểm mới, hướng dẫn cách thức thực hiện; hoặc chưa lựa chọn được vấn đề, nội dung cốt lõi, điểm mới của chính sách để tuyên truyền đến công chúng. Nhiều bài viết còn quá dài, khiến người đọc không kiên nhẫn, không hấp dẫn, thu hút người đọc.

+ Khi truyền thông chính sách, nhiều vấn đề, sự việc, báo chí không cung cấp đủ thông tin, nên người dân chưa biết, chưa nắm vững chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước thì dẫn tới sự đồng thuận không cao, không tự giác thực thi chính sách. Sự thiếu thông tin cũng dễ dẫn tới những khoảng trống về truyền thông, ảnh hưởng tới niềm tin của xã hội về chính sách, pháp luật.

+ Còn có tình trạng nhiều bộ, ngành, địa phương không chủ động tiếp xúc, hoặc “ngại” cung cấp thông tin chính thức cho báo chí, dẫn đến việc báo chí gặp khó khăn khi tiếp cận nguồn thông tin chính thống để giải thích chính sách.

+ Ngoài ra, có một số báo đưa trước, hoặc đưa chưa chính xác về các chính sách, pháp luật gây nên "sự cố truyền thông", ảnh hưởng đến tâm lý xã hội.

Trên cơ sở những thành công và hạn chế trong truyền thông chính sách, chúng ta có thể rút ra các bài học kinh nghiệm và giải pháp:

***- Một là***, đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật từ sớm, từ xa, phù hợp với thực tiễn, tạo đồng thuận xã hội và là tiền đề thuận lợi cho việc tổ chức thi hành pháp luật sau khi văn bản được ban hành. Các cơ quan báo chí cần nắm bắt kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội, các ban, bộ, ngành, địa phương để xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết trong công tác truyền thông chính sách pháp luật. Đặc biệt, báo chí cần cung cấp thông tin trung thực, khách quan, chính xác, kịp thời và dễ hiểu về nội dung cần truyền thông, nhất là những chính sách gắn với quyền lợi người dân, ảnh hưởng đến sự phát triển xã hội.

Truyền thông chính sách cũng cần đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, cố tình bóp méo, xuyên tạc chính sách của Đảng, Nhà nước. Liên quan đến nội dung này nên chăng thành lập tổ công tác xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông tại một số bộ, ngành trong trường hợp cần thiết. Chủ động đấu tranh bóc gỡ, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc, xuyên tạc chủ trương, chính sách, chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, gây mất đoàn kết trong xã hội…

***- Hai là***, cần có các cơ chế phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước và báo chí. Cơ chế phối hợp này rất cần thiết, bởi việc đại diện (người phát ngôn) các ban, bộ, ngành, địa phương trả lời báo chí về các chính sách là nguồn tin tin cậy, việc này sẽ khiến công chúng tin tưởng vào thông tin được truyền tải. Các ban, bộ, ngành, địa phương cần quan tâm chỉ đạo, lãnh đạo công tác truyền thông sát sao, định kỳ gặp gỡ báo chí để cập nhật thông tin, định hướng chính sách cần truyền thông. Các cơ quan lập pháp, hành pháp, tư pháp cần có chiến lược truyền thông rõ ràng, chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí. Các bộ, ngành nên giao cho bộ phận truyền thông xây dựng nội dung, đơn giản hoá các thông điệp cần chuyển tải từ các quyết định, thông tư, nghị định đến người dân.

***- Ba là***, các cơ quan báo chí cần chủ động xây dựng các chuyên mục, tổ chức các chiến dịch truyền thông tuyên truyền kịp thời những thông điệp quan trọng trong chính sách của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, ban, bộ, ngành, địa phương để thu hút độc giả trên các phương tiện thông tin đại chúng. Khuyến khích sáng tạo, đổi mới nội dung và hình thức truyền thông chính sách, làm sao truyền tải thông tin đơn giản, dễ hiểu, dễ đọc, dễ nghe, dễ xem, dễ tương tác, dễ thực hiện, dễ giám sát, kiểm tra, đánh giá, dễ đi vào lòng dân, từ đó, người dân tự giác thực hiện.

***- Bốn là***, nghiên cứu và triển khai các mô hình truyền thông chính sách mới trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm quốc tế để vận dụng linh hoạt, phù hợp vào hoàn cảnh của Việt Nam; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; thực hiện khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong truyền thông chính sách.

***- Năm là***, cần đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương thức truyền thông mới. Bên cạnh việc chủ động thông tin trên các kênh báo chí chính thống, cần tận dụng mạng xã hội, các phương tiện truyền thông mới để góp phần lan tỏa, quảng bá truyền thông chính sách, tiếp tục hoàn thiện chính sách, đánh giá chính sách và giám sát việc thực hiện chính sách theo nhiều chiều, khía cạnh khác nhau. Cần ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

***- Sáu là,*** cần có đội ngũ chuyên môn, các chuyên gia rà soát lại các văn bản pháp luật đã ban hành, thẩm định và xem xét chi tiết tính hiệu quả của các văn bản quan trọng, lấy ý kiến nhân dân với những trường hợp đã bỏ sót, để “nhặt” ra những quy định không phù hợp và điều chỉnh, cập nhật, hoàn thiện lại bộ khung pháp lý trước khi đẩy mạnh thực thi.

***- Bảy là,*** với đặc thù của Báo Điện tử Đối ngoại của Chính phủ, VietnamPlus tiếp tục truyền thông chính sách của Việt Nam ra nước ngoài. VietnamPlus phấn đấu trở thành kênh thông tin chính thống tin cậy về chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, chiếm lĩnh mặt trận thông tin đối ngoại, định hướng dư luận và phản bác những quan điểm sai trái, lệch lạc, giữ vững tính chính trị-xã hội của báo.

***- Tám là,*** Nhà nước cần bố trí nguồn kinh phí kịp thời để hỗ trợ cho công tác truyền thông chính sách theo quy định của Nhà nước. Hoàn thiện cơ chế đặt hàng, giao nhiệm vụ truyền thông chính sách./.