**BÁO CHÍ GIẢI PHÁP – DƯỚI GÓC NHÌN CỦA BÁO ĐẢNG ĐỊA PHƯƠNG**

***Ông Nguyễn Phú Đức-***

***Tổng Biên tập Báo Quảng Ngãi***

Trong từng giai đoạn lịch sử của đất nước, Báo chí Cách mạng Việt Nam sẽ đảm nhận những sứ mệnh chính trị khác nhau, nhưng tựu chung là phục vụ cách mạng, phục vụ Đảng và Nhân dân. Đó là sứ mệnh cao cả của Báo chí Cách mạng Việt Nam. Vì vậy, các cơ quan báo chí từ Trung ương đến địa phương đều coi đây là tôn chỉ, mục đích trong quá trình hoạt động.

Hiện nay, Việt Nam đang mở cửa hội nhập ngày càng sâu rộng với thế giới trên tất cả các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực truyền thông, báo chí; cùng với đó là sự phát triển mạnh mẽ của khoa học kỹ thuật, mạng xã hội đã chi phối và đặt ra nhiều thách thức đối với báo chí truyền thống, nhất là sự cạnh tranh về tính thời sự của thông tin và nguồn thu quảng cáo.

Do đó, bên cạnh việc ban hành những cơ chế, chính sách mới, những hoạch định phát triển báo chí mang tầm chiến lược của Đảng và Nhà nước, mỗi cơ quan báo chí cũng phải linh hoạt, năng động trong công tác quản lý, điều hành; không ngừng đổi mới sáng tạo trong hoạt động nghiệp vụ, xuất bản, nhằm vừa đáp ứng nhu cầu thông tin của bạn đọc, nhưng đồng thời cũng vừa phục vụ hiệu quả sự nghiệp phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Từng cơ quan báo chí và người đứng đầu cơ quan báo chí phải coi đây là một yêu cầu cấp thiết hiện nay, cần phải quyết liệt, quyết tâm thực hiện hơn nữa.

Thời gian tới, việc hình thành và phát triển mạnh mẽ “báo chí giải pháp, báo chí kiến tạo” sẽ mở ra cơ hội để báo chí truyền thống “tự làm mới mình”, định hình hướng đi bền vững trong thời kỳ cạnh tranh thông tin khốc liệt giữa báo chí truyền thống với mạng xã hội, với truyền thông số. Đây cũng là giải pháp hữu hiệu góp phần xây dựng nền Báo chí Cách mạng Việt Nam phát triển lên một tầm cao mới, thực sự “Chuyên nghiệp – nhân văn – hiện đại”.

Dưới góc nhìn của báo Đảng bộ địa phương, tôi nhận thấy rằng, chủ đề cuộc tọa đàm “Báo chí giải pháp: Hướng đi cho báo chí truyền thống?” là rất thiết thực đối với các cơ quan báo chí và người đứng đầu cơ quan báo chí trong giai đoạn hiện nay. Bởi lẽ, qua tọa đàm lần này chắc chắn sẽ phần nào giải đáp được những trăn trở, thách thức đang đặt ra hiện nay đối với báo chí truyền thống nói chung và Báo Quảng Ngãi nói riêng. Từ đó, mỗi cơ quan báo chí và người đứng đầu cơ quan báo chí tự đúc kết những bài học kinh nghiệm, định hình hướng đi mới cho cơ quan báo chí trong thời kỳ bùng nổ thông tin hiện nay, nhằm góp phần làm tốt sứ mệnh chính trị được Đảng và Nhà nước giao cho cơ quan báo chí.

Phải khẳng định rằng, trong những năm gần đây, nền Báo chí Cách mạng Việt Nam nói chung, cơ quan báo chí thuộc Đảng bộ các tỉnh, thành phố nói riêng đã có bước phát triển mạnh mẽ cả về nội dung, hình thức, loại hình báo chí xuất bản và đội ngũ phóng viên, nhà báo. Nhiều cơ quan báo chí địa phương không còn áp dụng kiểu làm báo truyền thống như trước đây, tập trung đầu tư cho công tác chuyển đổi số báo chí; xuất bản, phân phối nhiều sản phẩm báo chí trên nền tảng số; đổi mới mạnh mẽ công tác thông tin tuyên truyền theo hướng minh bạch thông tin, rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, thể hiện sự “chuyên nghiệp – nhân văn – hiện đại” trong từng sản phẩm báo chí, mang đến cho bạn đọc nhiều tác phẩm báo chí chất lượng cao. Không chỉ vậy, cơ quan báo chí thuộc Đảng bộ các tỉnh, thành phố còn chủ động, mạnh dạn viết bài tham gia phản biện, hiến kế giải pháp thực hiện và nêu lên những bất cập trong quá trình xây dựng, cũng như triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, dưới góc nhìn đa chiều và phù hợp với thực tiễn ở mỗi địa phương. Qua đó, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, công tác đối ngoại của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí.

Minh chứng cho sự đổi mới và phát triển mạnh mẽ của báo chí địa phương là nhiều cơ quan báo chí đã có tác phẩm đủ sức cạnh tranh với tác phẩm từ các cơ quan báo chí ở Trung ương, trong đó có nhiều tác phẩm đoạt giải cao tại Giải Báo chí Quốc gia, Giải Báo chí Búa liềm vàng, Giải Báo chí Diên Hồng và nhiều giải báo chí do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức…

Thực tế cho thấy, phần lớn những tác phẩm đoạt giải tại các giải báo chí do các bộ, ngành Trung ương tổ chức đều được triển khai theo hướng của “Báo chí giải pháp, báo chí kiến tạo”. Báo Quảng Ngãi cũng đã và đang tiếp cận theo hướng này, xem đây là phương châm hoạt động trong thời gian tới, nhằm khẳng định thương hiệu, uy tín tờ báo đối với công chúng, bạn đọc. Đây vừa là nền tảng để bạn đọc gắn bó lâu dài với tờ báo, nhưng đồng thời cũng vừa là điều kiện cần và đủ để Báo Quảng Ngãi thực hiện thành công chủ trương phát triển kinh tế báo chí, đảm bảo lộ trình tự chủ được Tỉnh ủy giao.

Cụ thể là, trong công tác điều hành xuất bản, báo luôn cân bằng giữa thông tin xây và chống, lấy thông tin xây dựng làm chủ đạo; không cường điệu hóa thông tin để câu view, không chạy theo những thông tin mang thị hiếu tầm thường, không xuất bản những tin, bài có nội dung hời hợt, thông tin chưa được kiểm chứng, không rõ ràng, thông tin kiểu phán xét, áp đặt; hạn chế các bài báo thông tin một chiều, hoặc đứng ngoài cuộc những thông tin nóng xảy ra trên địa bàn tỉnh... Vì thế, thông tin phản ánh trên báo điện tử Quảng Ngãi luôn đảm bảo tiêu chí “nhanh, chính xác, hấp dẫn và đúng định hướng”. Còn nội dung trên báo in luôn đảm bảo tính chuyên sâu, phản ánh dưới dạng các chuyên đề, thông qua bài viết của các nhà quản lý, các chuyên gia đầu ngành, các trí thức có học hàm, học vị cao; hoặc từ bài viết của phóng viên thông qua ý kiến phân tích của các chuyên gia, kết hợp số liệu minh chứng từ báo cáo của cấp thẩm quyền, đảm bảo tính khoa học, khách quan, gợi mở, đề xuất các giải pháp thực hiện, giúp bạn đọc, cơ quan quản lý nhà nước có góc nhìn toàn diện về một vấn đề nào đó mà dư luận xã hội đang quan tâm theo dõi.

Từ thực tế hoạt động của Báo Quảng Ngãi, chúng tôi có thể đúc kết khái niệm về “Báo chí giải pháp” như sau: Báo chí giải pháp là tác phẩm báo chí được thực hiện trên nguyên tắc: “Đặt vấn đề - giải quyết vấn đề - dự báo những tác động có thể xảy ra và biện pháp ứng phó” về một chương trình, thông tin, hay vụ việc nào đó; được thực hiện có chiều sâu, phản ánh đa chiều. Sự việc đó có thể thông qua góc nhìn của phóng viên được thể hiện qua việc đánh giá, phân tích vấn đề trên cơ sở số liệu, chứng cứ từ báo cáo của cấp có thẩm quyền, thực tiễn đặt ra tại địa phương và thông tin thu thập, điều tra của phóng viên; hoặc có sự tham gia trao đổi, thảo luận, đề xuất các giải pháp thông qua ý kiến của các nhà quản lý, các trí thức, chuyên gia kinh tế, chứng cứ rõ ràng, lập luận chặt chẽ nhằm mục đích góp phần quản lý xã hội, cơ quan, đơn vị, địa phương ngày càng tốt hơn, hoặc thúc đẩy sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội… Đó có thể là những bài xã luận, bình luận, chuyên luận, phản ánh, phóng sự, điều tra…

Và chúng tôi rất tâm đắc với sự chia sẻ của nhà báo Nhung Nguyễn tại một hội thảo trước đây khi chia sẻ về báo chí kiến tạo, báo chí giải pháp: *“Ngoài việc phải trả lời đầy đủ các câu hỏi như: Ai, cái gì, vì sao, khi nào, ở đâu, bằng cách nào, thì báo chí giải pháp còn phải trả lời thêm một câu hỏi khác: Sau đó thì sao? Chuyện gì xảy ra tiếp theo sau những vấn đề đó”.*

Để “Báo chí giải pháp” có “đất sống”, trở thành nội dung chủ đạo trong hoạt động xuất bản, thu hút sự tham gia tích cực của phóng viên, Ban Biên tập Báo Quảng Ngãi luôn dành sự quan tâm đặc biệt đối với những đề tài “có vấn đề” và tác phẩm báo chí chất lượng cao. Chúng tôi nhận thức rằng, báo chí không chỉ đơn thuần là công cụ để đưa tin, mà còn là công cụ để cơ quan chức năng quản lý, giám sát các hoạt động trong xã hội thông qua các tác phẩm báo chí được thể hiện bằng các thể loại phóng sự, điều tra, bình luận, chuyên luận… Do đó, Ban Biên tập cùng lãnh đạo các phòng chuyên môn luôn dành thời gian để thảo luận, gởi mở những đề tài mà bạn đọc, công chúng đang quan tâm để phóng viên triển khai thực hiện trên từng số báo; có chế độ nhuận bút và thưởng thỏa đáng cho phóng viên thực hiện những tác phẩm báo chí có chất lượng và đoạt giải tại các cuộc thi do các bộ, ngành Trung ương và địa phương tổ chức. Đồng thời, đưa vào tiêu chí thi đua hằng năm là mỗi phóng viên đăng ký thực hiện từ 2- 5 đề tài báo chí chất lượng cao để tham gia dự giải báo chí do các bộ, ngành và địa phương tổ chức. Với cách làm này, trung bình mỗi năm Báo Quảng Ngãi có từ 1- 2 tác phẩm đoạt giải báo chí do các bộ, ngành Trung ương tổ chức. Riêng Giải Búa liềm vàng, qua 8 lần tổ chức thì Báo Quảng Ngãi có 5 lần có tác phẩm lọt vào vòng chung khảo, trong đó có 4 lần đoạt giải.

Ngoài ra, Báo Quảng Ngãi còn mở chuyên mục: Đối thoại chuyên đề trên báo điện tử; phối hợp với Liên hiệp các Hội KHKT tỉnh mở chuyên mục Diễn đàn trí thức… Qua đó, nhiều vấn đề nóng, tồn tại kéo dài nhiều năm thu hút sự quan tâm của người dân, cộng đồng doanh nghiệp và dư luận xã hội trên địa bàn tỉnh đã được Báo Quảng Ngãi thông tin kịp thời, giải đáp nhanh, chính xác, đúng định hướng, phản biện trên tinh thần xây dựng… thông qua những ý kiến, trao đổi của lãnh đạo các sở, ngành, địa phương, của các chuyên gia, trí thức trong và ngoài tỉnh. Điển hình là bài viết “Du lịch Quảng Ngãi: Cần tầm nhìn rộng và kiên trì hành động”; “Giải pháp phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng ở Quảng Ngãi” của PGS, TS. Võ Văn Minh- Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm Đà Nẵng (thuộc Đại học Đà Nẵng)… đã cung cấp nhiều thông tin có giá trị cho bạn đọc, cho tỉnh. Hay như các bài viết về thực trạng công tác quản lý, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số ở Quảng Ngãi và vùng ven biển, hải đảo của tỉnh… của TS Nguyễn Đăng Vũ, nhà nghiên cứu văn hóa Cao Chư… đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về sự mai một của rất nhiều loại hình văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số và vùng ven biển, hải đảo của tỉnh; đồng thời đề xuất nhiều giải pháp để gìn giữ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống này. Việc Chính phủ đồng ý cho xây dựng Trung tâm Lọc hóa dầu và Năng lượng quốc gia tại KKT Dung Quất; quy hoạch, xây dựng đảo Lý Sơn trở thành khu du lịch biển đảo; Quảng Ngãi hoàn thành việc bàn giao 100% mặt bằng sạch dự án đường Cao tốc Quảng Ngãi – Hoài Nhơn cho đơn vị thi công… cũng có sự tham gia của Báo Quảng Ngãi với nhiều bài viết phản ánh, phân tích, nêu ý kiến các chuyên gia về những lợi ích khi thực hiện các dự án này và truyên truyền, vận động người dân bàn giao mặt bằng; vụ việc xảy ra tại Nhà máy Xử lý chất thải rắn ở Đức Phổ, Nghĩa Kỳ... cũng được Báo Quảng Ngãi vào cuộc phản ánh kịp thời, giúp cơ quan chức năng có góc nhìn toàn diện vụ việc trong quá trình xử lý, không để phát sinh điểm nóng;…

Nhờ chủ động phát triển “Báo chí giải pháp”, Báo Quảng Ngãi đã tạo hiệu ứng thông tin tích cực trên địa bàn tỉnh, thu hút sự quan tâm theo dõi của bạn đọc, công chúng, cộng đồng doanh nghiệp và được Tỉnh ủy đánh giá cao, nhất là công tác truyền thông chính sách. Đặc biệt, nhiều cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã nhận thấy hiệu quả trong công tác tuyên truyền của Báo Quảng Ngãi nên đã chủ động hợp tác truyền thông với Báo Quảng Ngãi. Nhờ đó, nguồn thu hàng năm từ công tác truyền thông chính sách không ngừng được nâng lên.Năm 2023, tổng doanh thu từ công tác truyền thông chính sách của Báo Quảng Ngãi đạt gần 6 tỷ đồng, tăng gấp 3 so với năm 2022.

Bên cạnh những kết quả đạt được thì việc triển khai, phát triển báo chí giải pháp cũng đặt ra nhiều thách thức đối với Báo Quảng Ngãi nói riêng và báo Đảng bộ các tỉnh, thành phố nói chung.

*Thứ nhất là*, phóng viên báo Đảng bộ địa phương ít có điều kiện được tiếp cận với các phương thức, kỹ năng làm báo hiện đại, trong khi môi trường làm việc của báo Đảng bộ địa phương còn nặng với phương thức làm báo truyền thống, chưa được đầu tư bài bản; sự cạnh tranh về chuyên môn giữa các phóng viên không lớn. Do đó, khả năng tổ chức sản xuất, thực hiện tác phẩm báo chí có chiều sâu còn ít, phần lớn là đưa tin, viết bài phản ánh, tuyên truyền là chính, nên tính “sáng tạo, giải pháp” trong tác phẩm báo chí chưa được rõ nét và chưa phải là nội dung chủ đạo trong từng kỳ báo xuất bản.

*Thứ hai là,* một số cơ quan báo đang thực hiện trừ 100% định mức đối với phóng viên, dẫn đến tình trạng phóng viên chạy đua với số lượng tin, bài để đủ trừ định mức, ít đầu tư cho những bài chuyên sâu, bài có vấn đề. Mặt khác, chế độ nhuận bút cho những bài báo chuyên sâu, bài có vấn đề chưa tương xứng, nên chưa khuyến khích phóng viên tập trung thời gian, công sức đầu tư cho những tuyến bài đảm bảo chất lượng. Tính năng động, sáng tạo, khả năng bao quát, tổng hợp, đánh giá vấn đề, sự việc của một số bộ phận, nhất là bộ phận biên tập, phóng viên trong một số cơ quan báo đảng bộ có mặt còn hạn chế, dẫn đến chưa làm tròn vai của một bộ phận tham mưu và thực hiện nội dung để trình cho Ban Biên tập; thậm chí có trường hợp còn đứng ngoài cuộc những vấn đề, sự kiện quan trọng đang diễn ra tại địa phương.

*Thứ ba là,* trong quá trình tác nghiệp thực hiện nội dung một số đề tài chuyên sâu, phóng viên báo Đảng bộ địa phương gặp rất nhiều khó khăn khi lấy ý kiến các chuyên gia trên nhiều lĩnh vực. Nguyên nhân, do số lượng đội ngũ chuyên gia, trí thức không nhiều, khả năng viết và tham vấn có hạn, có trường hợp thì ngại bày tỏ quan điểm, có trường hợp do khả năng hiểu biết có hạn nên không tự tin trả lời, nhất là những vấn đề mà bạn đọc, công chúng đang quan tâm, như vấn đề ô nhiễm môi trường, phát triển kinh tế số, xậy dựng đô thị thông minh, những vụ việc tham nhũng, tiêu cực,…

 *Thứ tư là,* mặc dù báo chí giải pháp mang đến cho bạn đọc, công chúng nhiều thông tin, song rất kén bạn đọc, do bài viết thường dài, nên chỉ phù hợp với một số cơ quan quản lý nhà nước, các nhà nghiên cứu, chuyên gia, trí thức, dẫn đến thông tin ít được lan tỏa. Trong khi đó, tâm lý người đọc có rất nhiều thay đổi so với trước đây, thường chú ý vào những thông tin giật gân câu view, thông tin mặt trái của xã hội; ít quan tâm đến những vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước. Đồng thời, báo chí Đảng bộ địa phương cũng đang đối mặt với sức ép về sự cạnh tranh thông tin từ mạng xã hội và một số tờ báo khác đang chạy đua với những thông tin tiêu cực, những bi kịch trong xã hội… nhằm lôi kéo bạn đọc, công chúng về phía mình, dẫn đến một bộ phận công chúng, bạn đọc thờ ơ với báo chí chính thống.

Trước những thách thức đang đặt ra nêu trên và để báo chí giải pháp, báo chí kiến tạo có đất dụng võ, theo tôi, cơ quan quản lý nhà nước về báo chí cần tiếp tục tham mưu sắp xếp lại một số cơ quan báo chí không cần thiết; xử lý nghiêm những cơ quan báo chí không thực hiện đúng tôn chỉ mục đích trong xuất bản; tăng cường kiểm soát, chấn chỉnh nội dung xuất bản…; tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí chính thống, chủ đạo trong hệ thống chính trị hoạt động.

Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, nguồn lực cho các cơ quan báo chí để không ngừng đổi mới, sáng tạo trong công tác tuyên truyền, nhất là thực hiện các tác phẩm báo chí chất lượng cao. Chỉ đạo đẩy mạnh công tác truyền thông chính sách. Tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho phóng viên, biên tập viên. Phát huy vai trò năng động, sáng tạo của người đứng đầu các cơ quan báo chí, đó là mạnh dạn khai mở những thể loại báo chí mới, trong đó báo chí giải pháp được coi là một hướng đi nhiều tiềm năng vừa có thể phát huy được hiệu quả công tác tuyên truyền, vừa có thể giữ chân công chúng, bạn đọc trước sự cạnh tranh của mạng xã hội. Đồng thời, báo chí giải pháp cũng là xu hướng tích cực, phù hợp với sự phát triển của báo chí trong giai đoạn hiện nay và quan điểm lãnh đạo, chỉ đạo xuyên suốt của Đảng và Nhà nước ta, đó là “lấy xây để chống”. Bởi lẽ, khi báo chí thông tin quá nhiều về mặt trái của xã hội, hoặc phê phán thiếu tính chất xây dựng thì sẽ làm cho bộ mặt xã hội trở nên u ám, giảm niềm tin của công chúng đối với sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước, vô tình đưa báo chí trở thành công cụ để một số đối tượng lợi dụng công kích, gây nhiễu loạn thông tin.