**BÁO CHÍ GIẢI PHÁP – HÃY LÀM CHO XÃ HỘI TỐT ĐẸP HƠN THAY VÌ CHỈ TRÍCH NÓ**

***Ông Nguyễn Văn Hoài,-***

***Tổng Biên tập báo Nông thôn Ngày nay/Dân Việt***

***Có thể nói một cách đơn giản, báo chí giải pháp chính là báo chí tử tế, vì nó giúp cho xã hội, cho cộng đồng ngày một tốt đẹp lên. Và chỉ nhờ thế, báo chí truyền thống mới có thể phát triển bền vững trong cuộc cạnh tranh khốc liệt với mạng xã hội, với công nghệ trí tuệ nhân tạo trong báo chí.***

**Báo chí tìm giải pháp, bạn đọc cũng sẽ tìm giải pháp**

Trong những năm qua, nền Báo chí Cách mạng Việt Nam đã có những bước phát triển không ngừng về số lượng và đặc biệt là về chất lượng. Điều thể hiện rõ nhất là báo chí nước nhà cũng đang dần tiệm cận với báo chí ở các quốc gia phát triển, đặc biệt là về các hình thức, thể loại báo chí.

Trước nguy cơ bị cạnh tranh dữ dội bởi các nền tảng mạng xã hội, báo chí truyền thống không còn cách nào tốt hơn là phải khẳng định được thế mạnh của mình so với các dạng thức truyền thông phi truyền thống. Và báo chí giải pháp (hay còn gọi là báo chí kiến tạo) chính là một trong những lời giải có thể giúp cho báo chí truyền thống vượt qua và khẳng định chỗ đứng của mình trong lòng bạn đọc, mặc cho “cơn bão” thông tin từ mạng xã hội có sức càn quét khủng khiếp tới mức nào đối với nhu cầu của độc giả.

Báo chí lúc này không chỉ "phanh phui sự thật" (phản ánh tiêu cực), mà còn phải có trách nhiệm, nghĩa vụ tìm ra nguyên nhân, tập trung vào giải pháp để khắc phục, giải quyết, hướng tới kết quả tích cực, nhấn mạnh vai trò tích cực và trách nhiệm xã hội của báo chí. Nhà báo có thể phơi bày thực trạng tiêu cực, nhưng cuối cùng vẫn cho thấy giải pháp khắc phục.

Tôi có nhớ tại buổi gặp mặt lãnh đạo các cơ quan báo chí nhân Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam năm 2022, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng từng nhấn mạnh: Chúng ta cần một nền báo chí thúc đẩy xã hội cùng suy nghĩ để mang lại giải pháp, chứ không chỉ là một lực lượng báo chí chỉ biết đưa tin và bình phẩm không mang tính xây dựng. Báo chí bình phẩm thì người dân cũng sẽ bình phẩm, báo chí đưa ra giải pháp thì người dân cũng sẽ tìm giải pháp.

Vì vậy, tôi hoàn toàn tin tưởng rằng, xu hướng "báo chí kiến tạo" (constructive journalism) hay "báo chí giải pháp" (solutions journalism), tin tức kiến tạo (constructive news) là tất yếu trong sự phát triển của báo chí hiện đại, không chỉ đề phù hợp nhu cầu, đòi hỏi ngày càng cao của độc giả, mà còn thể hiện trách nhiệm của mỗi nhà báo, mỗi tòa soạn, mỗi cơ quan báo chí với sự phát triển của xã hội, của cộng đồng…

Tôi nhớ, cách đây khoảng 20 năm, tôi có theo dõi thường xuyên Tạp chí Sài Gòn Tiếp thị và tôi đặc biệt ấn tượng tới những bài viết ở mục bình luận của tạp chí này. Thay vì những bài viết tập trung vào việc nêu ra một sự kiện, hiện tượng, phân tích lý giải nguyên nhân của sự kiện hiện tượng đó… như đa phần các bài bình luận khác, thì nhiều bài bình luận khi đó đã tập trung đưa ra rất nhiều giải pháp cho những vấn đề nổi cộm một cách rất chi tiết, khoa học và cụ thể.

Có thể lấy ví dụ, khi tác giả nêu lên tình trạng ùn tắc giao thông cục bộ ở một khu vực nào đó trong TP.HCM, ngay lập tức, anh ta cũng sẽ nêu ra những giải pháp cụ thể về việc nên phân luồng giao thông như thế nào, bố trí lại tuyến đường ra sao, phân bổ lại giờ hoạt động của các phương tiện cần thay đổi thế nào?...

Lúc đầu tôi cũng hơi bất ngờ trước phong cách viết như này, nhưng dần dần khi quen thì lại thấy nó rất thú vị, khi tác giả đang trực tiếp đứng trên góc nhìn của một người làm chính sách, một người nghiên cứu chính sách… để cung cấp thêm cho cơ quan chức năng những phương án khả thi dựa trên nghiên cứu thực tiễn của mình.

Và rõ ràng khi tác giả bài báo đưa ra được các phương án nhằm giải quyết những vấn đề đang gặp vướng mắc, hiển nhiên sự tương tác giữa tòa soạn và độc giả sẽ được nâng cao hơn. Cùng với đó các cuộc thảo luận mang tính xây dựng xung quanh các vấn đề gây tranh cãi cũng sẽ có chất lượng hơn.

**Mỗi nhà báo là một chuyên gia**

Để tăng cường xu hướng báo chí giải pháp (báo chí kiến tạo) tôi cho rằng mỗi tòa soạn cần phải quyết liệt trong khâu đào tạo, huấn luyên cho đội ngũ phóng viên, nhà báo của mình. Mỗi người viết không đơn thuần chỉ là một nhà báo, một phóng viên đưa tin, họ phải trở thành một chuyên gia trong lĩnh vực đó, có năng lực phân tích, dự báo và đưa ra những kiến giải hợp lý để xử lý vấn đề đó.

Nhà báo phải nhất thiết có kiến thức, có sự hiểu biết nhất định ở mức cao về chính trị, pháp lý, văn hóa và đặc biệt nắm vững tri thức chuyên ngành mà mình viết, kỹ năng nghiệp vụ, trên cơ sở cái tâm trong sáng… của người cầm bút, nhà báo cách mạng Việt Nam.

Bên cạnh đó, nhà báo cũng phải biết tận dụng cả kiến thức của những chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực để làm phong phú thêm kiến thức, phong phú thêm thông tin cho các bài viết về kiến tạo giải pháp của mình, bên cạnh những yếu tố bắt buộc của một bài báo căn bản như thông tin đa chiều, vì lợi ích chung.

Báo chí kiến tạo không chỉ đưa ra giải pháp, báo chí kiến tạo cần phải có tính phản biện, khách quan và cân bằng; đề cập những vấn đề quan trọng mà xã hội đang phải đối mặt, không phải những vấn đề vụn vặt; không thiên vị; luôn điềm đạm, không bị lấn át bởi những bê bối và sự phẫn nộ; mang tính cầu nối thay vì chia rẽ; dựa trên sự thật; thúc đẩy tranh luận có tính thông tin cao về những giải pháp xử lý các vấn đề đã được ghi nhận rộng rãi.

Trên hết, theo tôi, báo chí kiến tạo là báo chí với mục đích xây dựng, tạo ra một xã hội tốt đẹp hơn. Báo chí kiến tạo nhấn mạnh đến trách nhiệm và vai trò tích cực của báo chí trong việc xây dựng xã hội lành mạnh. Báo chí không chỉ là nơi đưa ra các giải pháp, bày cho công chúng làm việc này việc kia... Báo chí phải cùng với công chúng "giải" các bài toán hiện thực xã hội.

**Chúng tôi đã thực hiện báo chí giải pháp thế nào?**

Tại Báo NTNN/Dân Việt, việc thực hiện các tin bài theo dạng báo chí kiến tạo, báo chí giải pháp không còn là chuyện hiếm. Chúng tôi luôn yêu cầu tất cả phóng viên, BTV, TKTS mỗi khi tiếp cận một vấn đề trong lĩnh vực của mình thì luôn phải đặt ra hàng loạt câu hỏi, rằng: Rút cuộc, bài báo sẽ giúp ích gì cho đối tượng được phản ánh, đem lại lợi ích nào cho xã hội, cho cộng đồng hay không? Và bằng cách nào, liệu cách đó có khả thi, hiệu quả khi được triển khai hay không?

Dựa trên những câu hỏi đó, người viết báo phải lần lượt giải đáp những vấn đề mình đặt ra, bằng việc thu thập tư liệu, chứng cứ, phỏng vấn các chuyên gia, đối tượng liên quan để có những đối chứng khách quan, đa chiều, lời khuyên khoa học; làm các khảo sát bỏ túi để đánh giá tác động, ảnh hưởng của vấn đề đối với một cộng đồng hẹp…

Chỉ khi thực hiện đầy đủ những bước này, những bài báo mang tính kiến tạo, giải pháp mới được xuất bản để đảm bảo hiệu quả mà chúng đem lại là rõ rệt và ngay lập tức.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn, Báo NTNN tự hào là một trong số ít những tờ báo hàng đầu tuyên truyền mạnh mẽ trong lĩnh vực này, bao gồm cả những loạt bài xây dựng - phản biện chính sách dành cho lĩnh vực tam nông, những loạt bài điều tra nhưng cuối cùng là nhằm đưa ra giải pháp để giải quyết những vướng mắc gặp phải trong những chính sách dành cho tam nông.

Có thể đưa ra những ví dụ gần nhất như loạt bài "*Trục trặc" chuyển đổi số nông nghiệp*” của nhóm tác giả Báo NTNN, đoạt giải Nhất tại giải "*Giải báo chí toàn quốc viết về nông nghiệp, nông dân, nông thôn Việt Nam năm 2023*", nhóm tác giả không chỉ phản ánh về những vấn đề phát sinh trong quá trình chuyển đổi số ở nông nghiệp nước ta, tại các mô hình, dự án chuyển đổi số nông nghiệp mà sau đó, nhóm tác giả cùng với tòa soạn còn tổ chức loạt bài lấy ý kiến hàng loạt chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ, các vị lãnh đạo các cơ quan chức năng từ Trung ương đến địa phương để thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong nông nghiệp được nhanh hơn, nhưng vẫn đảm bảo sự hiệu quả, chính xác và hợp lý khi đưa vào thực tế.

Hay đối với hai loạt bài đạt giải A Giải Báo chí Quốc gia năm 2023 của Báo NTNN/Dân Việt gồm có loạt 3 bài "*Đường đi của gỗ lậu qua xe chuyển phát nhanh"* và loạt 3 bài "*Công viên địa chất toàn cầu bị "xẻ thịt"*, các nhóm tác giả và tòa soạn cũng không đơn thuần chỉ thực hiện các bài viết dấn thân, điều tra thực trạng của những hiện tượng tiêu cực này mà còn thực hiện hàng loạt các bài phỏng vấn từ cơ quan chức năng, chuyên gia, bạn đọc… nhằm đề xuất những giải pháp hiệu quả, khả thi để chấm dứt các hiện trạng trên.

Hoặc vô cùng đơn giản thôi, trên báo chúng tôi, hàng ngày có tới 60-70% lượng tin bài dành cho nông dân. Và báo có nhiều chuyên mục mang tính chỉ dẫn, tra cứu cho nông dân, giúp nông dân làm làm giàu rất cụ thể: Nuôi cua biển, ba ba; trồng táo, ổi sao cho sai quả; nuôi con thích gặm tre để thành tỷ phú... Dạy không phải qua lý thuyết khô khan mà qua những trường hợp cụ thể, những thành công trong thực tế. Đây cũng chính là báo chí giải pháp, báo chí kiến tạo, đúng theo tôn chỉ, sứ mệnh mà chúng tôi đã đặt cho tờ báo của mình “*Sát cánh cùng nông dân Việt”.*

Báo chí giải pháp có thể là một trong những con đường đem đến thay đổi tích cực cho các toà báo, ít nhất cũng tạo ra sự khác biệt cơ bản giữa một sản phẩm báo chí và tin tức phản ánh đầy rẫy trên mạng xã hội hiện nay.

Vì vậy, có thể nói một cách đơn giản, báo chí giải pháp chính là báo chí tử tế, vì nó giúp cho xã hội, cho cộng đồng ngày một tốt đẹp lên. Báo chí giải pháp vừa là cách thức, vừa là mục tiêu cần đạt đến với sứ mệnh cải tạo xã hội. Và chỉ nhờ thế, báo chí truyền thống mới có thể phát triển bền vững trong cuộc cạnh tranh khốc liệt với mạng xã hội, với công nghệ trí tuệ nhân tạo trong báo chí.