**BÁO CHÍ GIẢI PHÁP VÀ BÁO CHÍ KIẾN TẠO – CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ VIỆT NAM**

***Ông Nguyễn Bá –***

***Tổng Biên tập báo VietNamNet***

***Trong bối cảnh báo chí toàn cầu đang phải đối mặt với nhiều thách thức như sự suy giảm lòng tin của công chúng, sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội và sự cạnh tranh khốc liệt từ các nền tảng thông tin khác, hai xu hướng báo chí giải pháp (solutions journalism) và báo chí kiến tạo (constructive journalism) đang nổi lên như những phương pháp tiếp cận mới đầy hứa hẹn. Báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo không chỉ đóng vai trò quan trọng trong việc đưa tin mà còn góp phần thúc đẩy các thay đổi tích cực trong xã hội. Trong bài tham luận này, chúng ta sẽ cùng thảo luận về khái niệm, so sánh, lợi ích và thách thức của hai loại báo chí này, đồng thời đề xuất một số giải pháp để các cơ quan báo chí Việt Nam có thể tận dụng tối đa tiềm năng của chúng.***

**1. Khái niệm về báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo**

* **Báo chí giải pháp** là phương pháp báo chí tập trung vào việc đưa tin về những giải pháp cụ thể, có khả năng giải quyết các vấn đề xã hội. Khác với báo chí truyền thống thường chỉ tập trung vào việc nêu ra các vấn đề và thất bại, báo chí giải pháp tìm cách khám phá và phân tích những giải pháp khả thi, đã được thử nghiệm. Nó không tô hồng thực tế hay né tránh các khía cạnh tiêu cực, mà thay vào đó đòi hỏi sự phân tích sâu sắc về các giải pháp, bao gồm cả những điểm mạnh, điểm yếu và khả năng áp dụng rộng rãi.
* **Báo chí kiến tạo** là loại báo chí tập trung vào việc cung cấp một cái nhìn toàn diện và cân bằng về thực tế, đồng thời thúc đẩy đối thoại xã hội tích cực. Báo chí kiến tạo không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin mà còn hướng đến việc khuyến khích sự tham gia của công chúng, tìm kiếm các giải pháp và mở rộng các cuộc đối thoại đa chiều. Báo chí kiến tạo có ba yếu tố chính: tập trung vào giải pháp, đa dạng quan điểm, và đối thoại xây dựng.

**So sánh báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo:**

* **Tập trung vào giải pháp:** Cả hai loại báo chí đều nhấn mạnh vai trò của các giải pháp, nhưng báo chí giải pháp có trọng tâm rõ ràng hơn vào việc đưa tin về các sáng kiến và cách tiếp cận cụ thể để giải quyết vấn đề. Báo chí kiến tạo không chỉ tập trung vào các giải pháp mà còn bao gồm cả việc thúc đẩy các cuộc đối thoại và cung cấp một cái nhìn đa chiều về các vấn đề xã hội.
* **Đa dạng quan điểm:** Báo chí kiến tạo đặc biệt chú trọng đến việc phản ánh sự đa dạng của các quan điểm và tránh sự đơn giản hóa hoặc phân cực hóa các vấn đề. Báo chí giải pháp mặc dù cũng bao gồm yếu tố này nhưng không phải là trọng tâm chính, mà chủ yếu tập trung vào cách giải quyết các vấn đề.
* **Đối thoại xây dựng:** Báo chí kiến tạo coi trọng việc khuyến khích đối thoại tích cực, tạo không gian cho các cuộc thảo luận và kết nối giữa các nhóm xã hội khác nhau. Trong khi đó, báo chí giải pháp không nhất thiết phải thúc đẩy đối thoại mà tập trung hơn vào việc trình bày các giải pháp cụ thể và cách chúng có thể được áp dụng.

**2. Lợi ích của báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo đối với báo chí Việt Nam**

* **Xây dựng lòng tin và hình ảnh tích cực:** Cả hai loại báo chí đều góp phần xây dựng lòng tin từ phía công chúng bằng cách đưa tin một cách có trách nhiệm và mang tính xây dựng. Khi báo chí tập trung vào những giải pháp và đối thoại tích cực, nó định hình một hình ảnh tích cực hơn về vai trò của báo chí trong xã hội.
* **Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng:** Báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo không chỉ cung cấp thông tin mà còn thúc đẩy sự tham gia tích cực của cộng đồng trong việc tìm kiếm và thực hiện các giải pháp. Điều này đặc biệt quan trọng tại Việt Nam, nơi mà sự tham gia của người dân vào các vấn đề xã hội ngày càng được khuyến khích.
* **Định hướng dư luận một cách tích cực:** Cả hai loại báo chí đều hướng đến việc truyền tải các câu chuyện thành công và khuyến khích đối thoại tích cực, qua đó góp phần định hướng dư luận một cách tích cực và mang tính xây dựng.
* **Đóng góp vào phát triển bền vững:** Bằng cách tập trung vào các giải pháp và thúc đẩy đối thoại tích cực, báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo có thể thúc đẩy các sáng kiến bền vững và góp phần vào sự phát triển lâu dài của xã hội.

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng đã từng nhấn mạnh:***“Báo chí phải là dòng chảy chính của thông tin, là nơi lan tỏa những điều tốt đẹp, truyền cảm hứng tích cực, và cổ vũ những điều tử tế"****.* Phát biểu này nhấn mạnh tầm quan trọng của báo chí trong việc định hướng xã hội và lan tỏa những giá trị tích cực, phù hợp với triết lý của báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo.

Đồng chí Lê Quốc Minh, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam, cũng đã nhấn mạnh vai trò của báo chí trong việc không chỉ phê phán mà còn phải hướng đến mục tiêu giải quyết vấn đề và cổ vũ các sáng kiến, mô hình tốt: ***“Báo chí không chỉ phản ánh mà còn phải góp phần giải quyết vấn đề, khuyến khích các sáng kiến, mô hình tốt"****.*

**3. Một số dự án báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo nổi bật trên thế giới**

Các cơ quan báo chí lớn trên thế giới đã thực hiện nhiều dự án báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo thành công, mang lại những kết quả tích cực:

* **The New York Times (Mỹ):** Với loạt bài về các sáng kiến giáo dục sáng tạo tại các khu vực khó khăn ở Mỹ, như chương trình "Success Academy", đã cải thiện chất lượng giáo dục cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Bằng cách tập trung vào các giải pháp khả thi thay vì chỉ nêu lên các vấn đề, tờ báo này đã khuyến khích sự quan tâm từ cộng đồng và các nhà hoạch định chính sách, góp phần thúc đẩy cải cách giáo dục tại Mỹ.
* **The Guardian (Anh):** Dự án "The Upside" của The Guardian tập trung vào việc đưa tin về các sáng kiến tích cực và các giải pháp thành công trên toàn cầu. Những bài viết về các chương trình tái hòa nhập cho người từng bị kết án, hoặc các sáng kiến giảm thiểu rác thải nhựa không chỉ mang lại hy vọng mà còn xây dựng lòng tin của độc giả vào báo chí, góp phần vào việc định hướng dư luận một cách tích cực.
* **El País (Tây Ban Nha):** Các bài viết về những giải pháp bền vững trong nông nghiệp, như việc áp dụng công nghệ tưới nhỏ giọt để tiết kiệm nước ở các vùng khô hạn, không chỉ truyền cảm hứng cho các nông dân mà còn cung cấp thông tin về cách thức áp dụng công nghệ để giải quyết các vấn đề môi trường, giúp xây dựng một tương lai bền vững hơn cho ngành nông nghiệp.
* **BBC News (Anh):** Loạt phóng sự về các sáng kiến cộng đồng tại châu Phi nhằm giảm thiểu nạn đói và cải thiện điều kiện sống, như chương trình "Farming for Change", nơi giới thiệu các kỹ thuật canh tác tiên tiến giúp tăng năng suất mà không gây hại cho môi trường. Những phóng sự này đã khuyến khích sự tham gia và hỗ trợ của cộng đồng quốc tế, góp phần tạo ra những thay đổi thực sự tại những vùng nghèo khó.
* **Der Spiegel (Đức):** Dự án về cách các thành phố ở Đức thành công trong việc chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo đã cung cấp một cái nhìn toàn diện về các chính sách và chiến lược được áp dụng. Những bài viết này không chỉ góp phần vào cuộc chiến chống biến đổi khí hậu mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững, cung cấp mô hình học hỏi cho các thành phố khác.

Những ví dụ này cho thấy sức mạnh và tiềm năng của báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo trong việc tạo ra những thay đổi tích cực trên toàn cầu. Đối với báo chí Việt Nam, việc học hỏi và áp dụng những kinh nghiệm quốc tế này là một bước quan trọng trong quá trình phát triển báo chí theo hướng tích cực và mang lại giá trị cho xã hội.

**4. Thách thức đối với việc thực hiện báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo tại Việt Nam**

* **Thay đổi tư duy báo chí:** Một trong những thách thức lớn nhất là thay đổi tư duy của các nhà báo và cơ quan báo chí. Báo chí Việt Nam đã quen với việc tập trung vào các tin tức tiêu cực nhằm thu hút sự chú ý. Việc chuyển đổi sang báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo đòi hỏi sự thay đổi căn bản trong cách tiếp cận và sản xuất nội dung.
* **Nguồn lực hạn chế:** Để thực hiện tốt báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo, các cơ quan báo chí cần đầu tư nhiều thời gian và công sức vào việc nghiên cứu, thu thập dữ liệu, phân tích và tạo không gian cho đối thoại. Điều này đòi hỏi nguồn lực lớn mà không phải cơ quan báo chí nào cũng có sẵn.
* **Tính khách quan và toàn diện:** Một thách thức quan trọng là đảm bảo tính khách quan và toàn diện trong việc đưa tin. Báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo cần phải cẩn trọng để không bị thiên lệch, chỉ tập trung vào những câu chuyện thành công mà bỏ qua những thất bại và hạn chế của các giải pháp, cũng như tránh việc quá lạc quan hoặc né tránh các khía cạnh tiêu cực của vấn đề.

**5. Giải pháp để phát triển báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo tại Việt Nam**

* **Đào tạo và nâng cao nhận thức:** Các cơ quan báo chí cần tổ chức các khóa đào tạo cho phóng viên, biên tập viên về các phương pháp báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo, giúp họ hiểu rõ hơn về các tiếp cận này và áp dụng vào công việc hàng ngày.
* **Tăng cường hợp tác quốc tế:** Việc hợp tác với các tổ chức báo chí quốc tế chuyên về báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo có thể giúp các cơ quan báo chí Việt Nam học hỏi kinh nghiệm và áp dụng những thực tiễn tốt nhất vào bối cảnh trong nước.
* **Phát triển các chuyên mục, chương trình riêng:** Các cơ quan báo chí có thể phát triển các chuyên mục, chương trình riêng về các giải pháp xã hội, môi trường, kinh tế, và khuyến khích đối thoại cộng đồng nhằm thu hút sự quan tâm của độc giả và tạo ra một kênh thông tin đáng tin cậy.
* **Đánh giá và phản hồi:** Thiết lập các cơ chế đánh giá hiệu quả của báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo, bao gồm việc thu thập phản hồi từ độc giả và đánh giá tác động của các bài viết, sẽ giúp các cơ quan báo chí điều chỉnh và cải thiện nội dung theo thời gian.

Chủ tịch Hồ Chí Minh nhiều lần đã dạy ***“Báo chí là một mặt trận; cán bộ báo chí là chiến sĩ cách mạng; cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ"***, đã định hình rõ vai trò của báo chí trong việc định hướng và thúc đẩy xã hội. Những chỉ dẫn này không chỉ thể hiện trong thư gửi lớp học viết báo Huỳnh Thúc Kháng năm 1949, tại các đại hội II và III của Hội Nhà báo Việt Nam, mà còn được thể hiện qua nhiều bài phát biểu, bài viết và tác phẩm khác của Người.

Trong một buổi làm việc với Hội Nhà báo Việt Nam, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định vai trò trọng yếu của ***“báo chí tiên phong trong phản ánh chính sách mới, những bất cập chính sách, phát hiện những mô hình mới, kinh nghiệm hay, cách làm tốt, những tấm gương điển hình trong đời sống xã hội”*,** điều này hoàn toàn phù hợp với triết lý của báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo.

Báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo không chỉ mang đến những phương pháp tiếp cận mới mẻ và tích cực cho báo chí mà còn là cơ hội để các cơ quan báo chí Việt Nam khẳng định vai trò của mình trong việc định hình và thúc đẩy sự phát triển xã hội. Tuy nhiên, để thực hiện thành công, các cơ quan báo chí cần vượt qua những thách thức về tư duy, nguồn lực và tính khách quan. Chỉ khi đó, báo chí giải pháp và báo chí kiến tạo mới thực sự phát huy hết tiềm năng của mình, góp phần vào sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.