**ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP TÌM “HƯỚNG ĐI CHO BÁO CHÍ TRUYỀN THỐNG”**

***Bà Trần Thị Mỹ Linh-***

***Tổng Biên tập Báo Tây Ninh***

Diễn đàn Tổng Biên tập năm 2024 do Hội Nhà Báo Việt Nam, Báo Nhà Báo và Công luận phối hợp tổ chức với chủ đề “Báo chí giải pháp: Hướng đi cho báo chí truyền thống?” là dịp để các cơ quan báo chí trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, cách làm và đề ra những giải pháp thiết thực để cùng nhau tìm ra hướng đi thích hợp cho các cơ quan báo chí trước câu hỏi “Hướng đi cho báo chí truyền thống?”. Tại diễn đàn hôm nay, thay mặt Ban Biên tập Báo Tây Ninh, tôi xin đề xuất một số giải pháp mang tính tham khảo tìm “Hướng đi cho báo chí truyền thống?”.

Trong bối cảnh hiện nay, bên cạnh những cơ hội, thuận lợi về công nghệ, mạng xã hội, truyền thông xã hội và đặc biệt là trí tuệ nhân tạo… để các cơ quan báo chí áp dụng và phát triển, vẫn còn rất nhiều áp lực, khó khăn, thách thức đòi hỏi các cơ quan báo chí không ngừng nỗ lực, cố gắng tìm lối đi, trong đó việc tìm “Hướng đi cho báo chí truyền thống” là một trong những yêu cầu cần thiết trong giai đoạn hiện nay.

Thời gian qua, một số cơ quan báo chí cũng đã mày mò, tìm ra cho mình hướng đi cho báo chí truyền thống, nhưng trên thực tế khi triển khai báo chí giải pháp để giữ chân độc giả, vẫn thật sự chưa mang tính căn cơ để giải quyết được bài toán khó này.

**Báo Tây Ninh chưa tìm được giải pháp cụ thể để có “Hướng đi cho báo chí truyền thống?”**

Tháng 10/1946, tại căn cứ kháng chiến ấp Cây Chò, xã Trà Vong, huyện Tân Biên, tỉnh Tây Ninh, tờ Dân Quyền - tiền thân Báo Tây Ninh ra đời, in bằng đất sét, đến nay đã 78 năm - một chặng đường dài vượt qua bao hiểm nguy, gian khó, thử thách. Thế nhưng bằng ý chí cách mạng và lòng yêu nước, đội ngũ phóng viên, những người làm Báo Tây Ninh đã viết nên những trang báo thấm đẫm mồ hôi, nước mắt và cả máu xương.

Hiện nay, Báo Tây Ninh xuất bản 4 kỳ/tuần vào các ngày thứ Hai, Tư, Sáu và Cuối tuần (thứ Bảy) từ 12 đến 16 trang. Số lượng phát hành bình quân 14.500 tờ/kỳ đến người dân trong, ngoài tỉnh. Báo Tây Ninh điện tử (https:// baotayninh.vn) có lượt người truy cập trên 200.000 người/ngày.

Thời gian qua, Báo Tây Ninh cũng đã đề ra những giải pháp tìm “Hướng đi cho báo chí truyền thống” như: triển khai việc cải tiến nội dung, nâng cao chất lượng, chuyên sâu thay vì chỉ đưa tin thông thường để thu hút sự quan tâm của độc giả; chuyển tải tin tức bằng cách không chỉ nêu bật các vấn đề mà còn tập trung vào các giải pháp tiềm năng; các bài viết không chỉ dừng lại ở phản ánh vấn đề, câu chuyện mà đem đến cho độc giả góc nhìn đa chiều… Tuy nhiên, các cách làm trên vẫn chưa là giải pháp căn cơ để Báo Tây Ninh thực hiện được mục tiêu của báo chí giải pháp, chưa thật sự tìm được “Hướng đi cho báo chí truyền thống?”.

**Một số đề xuất mang tính tham khảo tìm “Hướng đi cho báo chí truyền thống?”**

1. Báo chí truyền thống cần được duy trì, giữ gìn và phát huy theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phù hợp với xu thế phát triển của báo chí hiện nay.

Hiện nay công chúng được tiếp cận với rất nhiều nguồn thông tin, nhất là mạng xã hội, khó kiểm chứng. Để các độc giả không phải “bơi” giữa biển thông tin mênh mông, họ rất cần những ngọn hải đăng chỉ lối đi, để không bị “chìm”. Với thực tế đó, vai trò của báo chí truyền thống ngày càng quan trọng hơn bao giờ hết. Với sứ mệnh là cơ quan ngôn luận của Đảng, Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội, là diễn đàn của Nhân dân, các cơ quan báo chí truyền thống cần được giữ gìn và phát huy để lan tỏa thông tin chính xác, kịp thời, hiệu quả phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành từ Trung ương và các địa phương.

2. Cần có một “nhạc trưởng” chịu trách nhiệm xây dựng đề án tổng thể, làm kim chỉ nam cho các cơ quan báo chí phát triển và đề ra đường hướng, “Hướng đi cho báo chí truyền thống”.

3. Các cơ quan báo chí cần có định hướng về hình thức và nội dung phát triển.

Trên thực tế, với cách hoạt động của các cơ quan báo chí hiện nay cần phải thẳng thắn nhìn nhận rằng, một số cơ quan báo chí vẫn đang loay hoay tìm lối đi riêng để tăng nguồn thu, đảm bảo tỷ lệ tự chủ (nếu bị giao) thông qua việc tổ chức các sự kiện truyền thông, tổ chức livestream các sự kiện, thu hình thuê, chạy quảng cáo… Đây là trăn trở của những người làm công tác lãnh đạo báo chí và cả đội ngũ những người làm báo.

Chất lượng tuyên truyền của báo chí bị giảm, đội ngũ những người làm báo không chỉ đơn thuần làm nghề mà bị chi phối bởi nhiều việc không chuyên khác… trong khi nguyên tắc cơ bản của Báo chí Cách mạng Việt Nam là cung cấp thông tin chính xác, tin cậy, định hướng, dẫn dắt dư luận xã hội tích cực, từ đó nâng cao nhận thức, bồi dưỡng đạo đức, thúc đẩy hành động, hướng lý tưởng người đọc tới mục tiêu vươn tới của Đảng.

Vì vậy, các cơ quan báo chí rất cần Hội Nhà báo Việt Nam, Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp, quan tâm tạo điều kiện hướng dẫn, định hướng về hình thức, nội dung phát triển trong thời gian tới.

4. Số lượng biên chế phân bổ cho các cơ quan báo chí cần ổn định.

Đối với Tổng Biên tập các báo Đảng địa phương, việc giữ được biên chế, không bị cắt giảm theo lộ trình hàng năm là một trong những vấn đề đau đầu, chưa tìm được lối thoát.

Tại với một số địa phương, Quy định số 338-QĐ/TW ngày 26/11/2010 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy cơ quan báo của đảng bộ tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương vẫn còn có giá trị pháp lý thì biên chế được giữ ổn định từ 30 - 50 viên chức, căn cứ theo số kỳ báo phát hành trong tuần.

Một số địa phương khác đã và đang thực hiện Nghị quyết số 39-NQ/TW ngày 17/4/2015 của Bộ Chính trị về “tinh giản biên chế và cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức”; Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của BCHTW Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, yêu cầu các cơ quan báo Đảng phải xây dựng đề án sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy các cơ quan Đảng, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban chấp hành Trung ương Đảng (khoá XII), Đề án sắp xếp, kiện toàn bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả và giảm 10% biên chế theo lộ trình hàng năm.

Để đảm bảo hoạt động, ngoài biên chế được giao hàng năm, mỗi cơ quan báo chí hiện nay áp dụng việc ký hợp đồng lao động theo các hình thức khác nhau: ký HĐLD 01 năm, hưởng lương theo ngạch (không đóng BHXH; ký hợp đồng khoán việc, trả lương tối thiểu vùng (có BHXH). Có cơ quan Báo được Tỉnh uỷ cho phép được ký HĐLĐ tuỳ theo nhu cầu khi cân đối được nguồn thu từ nguồn quảng cáo; có Báo được phép ký HĐLĐ nhưng bị khống chế về số lượng…

Vì vậy, các cơ quan báo chí cần có số lượng biên chế ổn định để hoạt động ổn định và phát triển.

5. Cần xem xét, cân nhắc về việc giao và tăng tỷ lệ tự chủ cho các cơ quan báo chí.

Như đã nói ở trên, việc giao tỷ lệ tự chủ ngày càng cao cho các cơ quan báo chí sẽ làm giảm đi rất lớn chất lượng tuyên truyền do nhiều nguyên nhân (dành trang nội dung để tuyên truyền cho các đơn vị ký kết hợp đồng; tính phản biện ít nhiều bị ảnh hưởng khi báo Đảng địa phương phải ký hàng loạt các hợp đồng tuyên truyền với địa phương, đơn vị để đảm bảo tỷ lệ tự chủ được giao …), trong khi cơ chế đặt hàng từ ngân sách cho các cơ quan báo chí vẫn còn nhiều bất cập.

6. Xây dựng kênh thông tin chính thống phục vụ chung cho các cơ quan báo chí để trao đổi, chia sẻ kịp thời đối với các sự kiện chính trị lớn, các sự kiện nóng của tỉnh, của đất nước kịp thời.

Hiện nay, tận dụng thế mạnh công nghệ, mạng xã hội, nền tảng số, chuyển đổi số, nhiều cơ quan báo chí đã mở cổng tương tác với luồng thông tin phản hồi từ bạn đọc. Tuy nhiên đối với các sự kiện chính trị lớn, các sự kiện nóng của tỉnh, của đất nước khi cần trao đổi, tương tác thì mỗi cơ quan báo phản hồi theo cách riêng, giải thích riêng, bài viết riêng, việc kiểm soát thông tin thiếu chặt chẽ, sự phản hồi chưa chuyên nghiệp, nên cần thiết có nguồn thông tin chính thống từ các người am hiểu, chuyên gia… với đội ngũ nhân sự trực tiếp tương tác, chia thông tin để các các địa phương cập nhật, tương tác với độc giả kịp thời. Cơ chế dùng chung thông tin, trao đổi, chia sẻ của các cơ quan báo chí nhằm tạo sức mạnh công phá lớn trước biển thông tin mênh mông để cung cấp thông tin kịp thời cho công chúng trong thời điểm hiện nay là hết sức cần thiết.

7. Cần có thiết bị dùng chung, đội ngũ nhân sự tác nghiệp cơ động để hỗ trợ các địa phương khi tổ chức các sự kiện lớn.

Hiện nay, thông qua các đề án phát triển, mỗi cơ quan báo chí đề xuất lãnh đạo địa phương trang bị cho đơn vị những thiết bị thiết yếu nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình sản xuất các tác phẩm báo chí. Tuy nhiên, với khả năng ngân sách của mỗi địa phương, việc mua sắm thiết bị chưa đáp ứng yêu cầu tác nghiệp của cơ quan báo chí cho các sự kiện lớn. Ngoài ra, việc trang bị thiết bị nhưng lại thiếu người vận hành, khai thác chưa hết công năng của thiết bị cũng dẫn đến những bất cập trong công tác trang bị, mua sắm thiết bị của các cơ quan báo chí hiện nay.

Việc trang bị những thiết bị lớn, quản lý từ một đầu mối phục vụ hoạt động dùng chung từ một đầu mối, sẵn sàng hỗ trợ các địa phương khi thực hiện các sự kiện lớn, sự kiện nóng khi cần thiết thông qua cơ chế phối hợp đặt hàng của các cơ quan báo chí và chính quyền địa phương hàng năm là cần thiết, vừa đảm bảo chất lượng công tác tuyên truyền, đảm bảo hoạt động của các cơ quan báo chí khi nguồn nhân sự, nhất là đội ngũ kỹ thuật, công nghệ còn hạn chế.

8. Cần sự quan tâm đồng bộ về cơ chế, chính sách của các cấp uỷ Đảng, địa phương.

Hiện nay, sự phân định về cơ chế, chính sách để các cấp uỷ Đảng, địa phương làm cơ sở tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí hoạt động chưa được quy định cụ thể, rõ ràng. Tại các địa phương, lãnh đạo thật sự quan tâm thì báo chí tại địa phương đó phát triển. Ngoài khả năng, tài năng lãnh đạo, quản lý điều hành của người làm công tác lãnh đạo báo chí thì chính sách, cơ chế là cũng chính là điều kiện rất quan trọng để các cơ quan báo chí hoạt động ổn định và phát triển.

Trong thời gian tới, khi thực hiện việc đánh giá tổng thể Quyết định số 362/QĐ-TTg, ngày 03/4/2019 của Thủ trướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 để đề ra quy hoạch định hướng phát triển và quản lý báo chí cho giai đoạn tiếp theo, rất cần các cơ quan tham mưu, Bộ Thông tin và Truyền thông rà soát, bổ sung nội dung về cơ chế, chính sách cho các cấp ủy, chính quyền địa phương thực hiện, nhằm tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí giữ vững được “báo chí truyền thống”, thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, thật sự là cơ quan ngôn luận của Đảng, Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội, là diễn đàn của nhân dân.

Trước những thách thức, khó khăn thì tìm “Hướng đi cho báo chí truyền thống?” là một trong những yêu cầu cấp thiết cho các cơ quan báo chí hiện nay. Tại diễn đàn này, Báo Tây Ninh xin đề xuất một số giải pháp mang tính tham khảo nêu trên.