**PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA BÁO CHÍ GIẢI PHÁP TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG BÁO TUỔI TRẺ THỦ ĐÔ**

***Nhà báo Nguyễn Mạnh Hưng-***

***TBT Báo Tuổi trẻ Thủ đô***

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, báo chí không chỉ đơn thuần là một phương tiện truyền thông mà còn đóng vai trò thiết yếu trong việc định hình nhận thức và hành động của công chúng. Trong khi báo chí truyền thống tập trung vào việc đưa tin về các sự kiện và vấn đề, báo chí giải pháp đã nổi lên như một mô hình có thể mang lại giá trị thực tiễn hơn bằng cách không chỉ thông báo về các vấn đề, sự kiện mà còn đề xuất các giải pháp cụ thể. Bài tham luận này sẽ phân tích vai trò và tác động của báo chí giải pháp, lý do tại sao nó nên trở thành một trong những hướng đi chính của báo chí Việt Nam hiện nay và cách triển khai mô hình này ở Báo Tuổi trẻ Thủ đô để phát huy vai trò truyền thông, hoàn thành nhiệm vụ định hướng tuyên truyền và giải quyết bài toán đa dạng nguồn thu.

Báo chí giải pháp có thể hiểu là bên cạnh các hoạt động phản ánh, phê phán, đấu tranh, báo chí còn thực hiện vai trò hiến kế, đề xuất các giải pháp, biện pháp thực hiện thay vì chỉ nêu lên vấn đề mà không có đầu có cuối. Điều này có nghĩa là báo chí thể hiện vai trò tích cực, trách nhiệm hơn đối với các vấn đề của đất nước, của xã hội. Đó là sự tham gia của mình, đặc biệt trong việc đề xuất giải pháp giải quyết các vấn đề nêu ra.

Đặc điểm của báo chí giải pháp thường thể hiện ở những yếu tố chính: Cơ quan báo chí, lãnh đạo cơ quan báo chí; người làm báo đồng hành với chính quyền, doanh nghiệp, người dân… trong việc tìm kiếm các giải pháp khả dĩ nhằm giải quyết các vấn đề đang đặt ra của xã hội; khi phản ánh hay phê phán, báo chí luôn đặt ra trách nhiệm của mình tham gia vào giải quyết hoặc đề xuất giải pháp để giải quyết vấn đề đó; vận động, kêu gọi công chúng báo chí nói riêng và toàn xã hội nói chung tham gia vào về việc đề xuất các giải pháp đối với những vấn đề cụ thể; báo chí trực tiếp thực hiện các giải pháp đối với một số vấn đề phù hợp với năng lực, điều kiện của mình…

Chẳng hạn, đối với vấn đề bảo vệ nền tảng tư tưởng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái. Tưởng chừng đây là nhiệm vụ của các cơ quan lý luận, tuyên truyền của Đảng nhưng trên thực tế, báo chí đã tham gia rất tích cực nhiệm vụ. Điều này được thể hiện rõ ở Giải Báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng) thời gian qua với nhiều tác phẩm đóng góp phát triển tư duy lý luận về xây dựng Đảng, nhất là nội dung mới xây dựng Đảng về đạo đức và làm rõ tính khoa học, thực tiễn, cách mạng của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đấu tranh có sức thuyết phục trước những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch… Báo Tuổi trẻ Thủ đô cũng đã đóng góp một phần trong thể hiện tiếng nói của các tổ chức chính trị - xã hội, của người trẻ, điều đó thể hiện rõ nhất là:

Báo chí giải pháp không chỉ là công cụ cung cấp thông tin mà còn là nguồn cảm hứng cho hành động. Khi một vấn đề được đưa ra kèm theo các giải pháp cụ thể, công chúng không chỉ nhận thức được sự tồn tại của vấn đề mà còn có thể thấy cách mà vấn đề đó có thể được giải quyết. Điều này khuyến khích các cá nhân, tổ chức và cộng đồng tham gia vào việc tìm kiếm và triển khai các giải pháp. Chẳng hạn, một bài báo về ô nhiễm không khí không chỉ nêu rõ tình trạng ô nhiễm mà còn đưa ra các giải pháp cụ thể như chính sách quản lý chất lượng không khí, công nghệ làm sạch không khí, hoặc cách mà các cộng đồng có thể hành động để giảm ô nhiễm. Bằng cách này, báo chí giải pháp không chỉ cung cấp thông tin mà còn khuyến khích và hỗ trợ hành động thực tiễn nhằm cải thiện các vấn đề được đề cập.

Khi báo chí đưa ra các giải pháp thực tiễn và minh chứng cho hiệu quả của chúng, nó giúp xây dựng niềm tin vào khả năng thay đổi tích cực. Sự thành công của các giải pháp được trình bày không chỉ làm tăng lòng tin vào các phương pháp và chính sách mà còn tạo động lực cho cộng đồng tham gia vào việc giải quyết các vấn đề. *Ví dụ:* Việc công bố các dự án thành công trong việc cải thiện chất lượng không khí có thể thúc đẩy các chính sách tương tự và tạo động lực cho các cộng đồng khác áp dụng các giải pháp này.

Báo chí Việt Nam hiện đang đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm sự cạnh tranh gay gắt từ các phương tiện truyền thông kỹ thuật số, việc duy trì sự tín nhiệm của công chúng và việc đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của xã hội. Mặc dù báo chí truyền thống đã có nhiều đóng góp quan trọng trong việc cung cấp thông tin về các sự kiện và vấn đề nhưng vẫn còn thiếu sự chú trọng vào việc đề xuất các giải pháp cụ thể cho các vấn đề xã hội. Báo chí giải pháp có thể giúp lấp đầy khoảng trống này bằng cách tập trung vào việc đưa ra các phương án thực tiễn và sáng tạo. Khi báo chí không chỉ phản ánh vấn đề mà còn đưa ra các giải pháp khả thi, nó giúp công chúng và các nhà hoạch định chính sách có cái nhìn rõ hơn về cách giải quyết các vấn đề. Điều này không chỉ giúp cải thiện chất lượng thông tin mà còn nâng cao vai trò của báo chí trong việc giải quyết các thách thức xã hội.

Báo chí giải pháp có thể đóng vai trò quan trọng trong việc truyền thông chính sách bằng cách làm rõ các mục tiêu và các phương án thực hiện. Khi các cơ quan báo chí cung cấp thông tin chi tiết và cụ thể về các chính sách và chiến lược, công chúng có thể hiểu rõ hơn về lợi ích và tác động của các chính sách đó. Điều này không chỉ giúp tăng cường sự ủng hộ đối với các chính sách mà còn giúp các cơ quan Chính phủ điều chỉnh và cải thiện các chính sách dựa trên phản hồi từ cộng đồng.

Trong bối cảnh hiện đại, báo chí giải pháp đã chứng minh được hiệu quả trong việc nâng cao nhận thức, khuyến khích hành động và tạo ra tác động tích cực. Tại báo Tuổi trẻ Thủ đô, một trong những cơ quan báo chí của thành phố Hà Nội, với 8 ban và 7 Văn phòng đại điện, nhân sự 90 người, Ban Biên tập báo đã nhận thức để phát triển bền vững thì tự thân tờ báo phải có sự thay đổi mạnh mẽ, trong đó vấn đề áp dụng mô hình báo chí giải pháp đã được Ban Biên tập quán triệt đến từ phòng ban và toàn thể cán bộ phóng viên.

Áp dụng báo chí giải pháp giúp báo Tuổi trẻ Thủ đô không chỉ đưa tin về các vấn đề mà còn cung cấp các phương án giải quyết, qua đó nâng cao uy tín và ảnh hưởng của báo. Khi báo Tuổi trẻ Thủ đô tập trung vào việc đề xuất các giải pháp cho các vấn đề xã hội, nó tạo ra giá trị thực tiễn cho độc giả và chứng minh cam kết của báo đối với sự phát triển bền vững của cộng đồng. Điều này có thể thu hút sự quan tâm của các độc giả, đối tác… từ đó củng cố vị thế của báo trên trong lĩnh vực truyền thông.

Đồng thời, thực hiện mô hình này cũng giúp báo tăng nguồn thu, đảm bảo sự phát triển ổn định của một cơ quan báo chí tự chủ tài chính.

Việc áp dụng mô hình báo chí giải pháp còn đóng vai trò quan trọng trong việc truyền thông chính sách. Khi báo Tuổi trẻ Thủ đô đưa ra các giải pháp cho các vấn đề xã hội, nó cũng có thể làm rõ các chính sách và chiến lược của cơ quan nhà nước, giúp công chúng hiểu rõ hơn về mục tiêu và phương pháp của các chính sách, từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội.

***Về xây dựng chiến lược nội dung, cũng như nhiều cơ quan báo chí khác, Tuổi trẻ Thủ đô cũng gặp nhiều khó khăn, thách thức khi triển khai báo chí giải pháp. Để giải quyết vấn đề này, Ban Biên tập báo đã tư duy, cập nhật liên tục, tạo thành quan điểm xuyên suốt từ Ban Biên tập, lãnh đạo ban đến các phóng viên:***

***Thứ nhất,*** muốn đưa ra các giải pháp hiệu quả, báo Tuổi trẻ Thủ đô thu thập và phân tích dữ liệu liên quan đến các giải pháp, thực hiện nghiên cứu sâu và thu thập thông tin từ nhiều nguồn khác nhau. Điều này có thể đòi hỏi nhiều thời gian, công sức và tài nguyên. Để giải quyết vấn đề này, Ban Biên tập báo đang nỗ lực xây dựng một đội ngũ nghiên cứu và phân tích thông tin chuyên sâu chuyên nghiệp, đồng thời thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các tổ chức và chuyên gia trong các lĩnh vực liên quan. Việc hợp tác với các tổ chức, cơ quan nghiên cứu và các chuyên gia sẽ giúp báo có được thông tin chính xác và cập nhật về các giải pháp và sáng kiến. Đồng thời, việc này cũng giúp tạo ra một mạng lưới hỗ trợ và chia sẻ kinh nghiệm.

***Thứ hai,*** báo cũng thực hiện mạnh mẽ công tác chuyển đổi số từ mô hình cơ quan báo chí truyền thống sang tòa soạn số; phóng viên am hiểu công nghệ số và áp dụng trong tác nghiệp. Những năm qua, báo đã đẩy mạnh đầu tư vào đào tạo nhân lực. Đào tạo cho các nhà báo về kỹ năng nghiên cứu, phân tích dữ liệu và viết báo cáo giải pháp là rất quan trọng. Các khóa đào tạo nên bao gồm việc làm quen với các phương pháp nghiên cứu, kỹ năng phân tích và trình bày thông tin một cách rõ ràng và dễ hiểu.

Đối với các cơ quan báo chí trong xu thế chuyển đổi số thì bên cạnh nhiệm vụ chính là nhiệm vụ tuyên truyền, thông tin, chính trị thì cần làm tốt và bắt kịp xu thế vận động, phát triển của thời đại công nghệ. Chuyển đổi số thành công cần phải có công nghệ, giải pháp, có sự hỗ trợ từ cơ quan quản lý, các nhà mạng viễn thông và quan trọng nhất là sự đồng thuận, liên kết của các cơ quan báo chí. Sự liên kết này tạo ra sức mạnh, giúp cho các cơ quan báo chí tồn tại, phát triển phù hợp với xu thế phát triển chung của báo chí khu vực và thế giới.

Nhờ chuyển đổi số, báo chí điện tử đã nhanh chóng chứng tỏ được sức hút đối với công chúng, bằng khả năng chuyển tải thông tin tới bạn đọc gần như đồng thời với sự kiện cùng lượng thông tin đồ sộ, thậm chí không có sự giới hạn về dung lượng như báo in, thời lượng phát sóng như phát thanh hay truyền hình. Tận dụng những lợi thế về công nghệ số, một số cơ quan báo chí đã nhanh chân xây dựng được tòa soạn hội tụ đa phương tiện, với môi trường làm việc ngày càng hiện đại.

Bên cạnh đó, việc sản xuất nội dung chất lượng cao, sản phẩm dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để tạo ra các trải nghiệm có giá trị cho công chúng báo chí được thuận lợi. Những sản phẩm báo chí mới tạo nên tính tương tác hai chiều với độc giả, như phỏng vấn trực tuyến, tạo cảm giác gần gũi hơn giữa bạn đọc và báo.

***Thứ ba,*** việc đưa ra các giải pháp cần được thực hiện một cách khách quan và trung thực. Báo Tuổi trẻ Thủ đô đưa ra các giải pháp có tính khả thi và hiệu quả, không bị phóng đại hoặc sai lệch. Để đảm bảo tính khách quan, báo thực hiện nghiên cứu độc lập, tham khảo ý kiến của các chuyên gia và điều chỉnh thông tin dựa trên phản hồi từ cộng đồng.

***Thứ tư,*** báo chí giải pháp đòi hỏi một sự cam kết lâu dài và liên tục từ các cơ quan báo chí. Để mô hình này phát huy hiệu quả tại báo Tuổi trẻ Thủ đô, cần phải có sự hỗ trợ từ cấp lãnh đạo, đầu tư vào công nghệ và đào tạo nhân lực. Báo cần xây dựng một kế hoạch triển khai dài hạn, xác định các mục tiêu rõ ràng và theo dõi kết quả để điều chỉnh chiến lược khi cần thiết. Việc này không chỉ giúp báo đáp ứng nhu cầu thông tin của công chúng mà còn tạo ra giá trị thực tiễn cho xã hội.

Bên cạnh vấn đề chuyển đổi số tòa soạn mạnh mẽ, Ban Biên tập báo Tuổi trẻ Thủ đô cũng xác định báo chí giải pháp là một trong những “lối thoát” để phát triển kinh tế báo chí bền vững.

Lợi ích của việc áp dụng báo chí giải pháp trong phát triển kinh tế số tại báo Tuổi trẻ Thủ đô

Báo chí giải pháp có khả năng định hình nhận thức của công chúng về kinh tế số bằng cách cung cấp các thông tin chi tiết về các sáng kiến, công nghệ và mô hình kinh doanh mới. Khi báo Tuổi trẻ Thủ đô áp dụng mô hình này, nó không chỉ đưa ra các vấn đề mà còn cung cấp các giải pháp khả thi và sáng tạo trong lĩnh vực kinh tế số. Điều này giúp khuyến khích đổi mới và sáng tạo, đồng thời nâng cao nhận thức về những cơ hội và thách thức trong lĩnh vực này. Ví dụ, báo có thể viết về các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ, các mô hình kinh doanh số thành công, hoặc các chính sách hỗ trợ từ Chính phủ.

Việc trình bày các giải pháp và mô hình kinh doanh thành công trong lĩnh vực kinh tế số giúp tạo động lực cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư. Các bài viết về các dự án thành công và các sáng kiến đổi mới có thể thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, khuyến khích họ đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ và kinh tế số. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng có thể học hỏi từ các mô hình thành công và áp dụng chúng vào thực tiễn của mình. Báo Tuổi trẻ Thủ đô có thể giúp làm nổi bật các cơ hội đầu tư và hợp tác, từ đó thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế số.

Báo chí giải pháp cũng có thể đóng vai trò quan trọng trong việc tăng cường sự hiểu biết và hợp tác giữa các bên liên quan trong lĩnh vực kinh tế số. Các bài viết về các chính sách hỗ trợ, các sáng kiến hợp tác công-tư, và các dự án nghiên cứu có thể giúp kết nối các doanh nghiệp, các cơ quan chính phủ, và các tổ chức phi chính phủ. Việc cung cấp thông tin chi tiết và phân tích về các vấn đề và giải pháp giúp tạo ra một nền tảng thông tin chung, từ đó thúc đẩy sự hợp tác và phối hợp hiệu quả hơn giữa các bên.

***Báo chí giải pháp là lối thoát trong phát triển kinh tế số, kinh tế báo chí, tuy nhiên, để triển khai báo Tuổi trẻ Thủ đô cũng gặp không ít khó khăn thách thức trong triển khai:***

***Thứ nhất,*** khó khăn trong việc cập nhật thông tin và công nghệ mới. Kinh tế số là một lĩnh vực thay đổi nhanh chóng, với sự xuất hiện của các công nghệ và mô hình kinh doanh mới liên tục. Để cung cấp thông tin chính xác và cập nhật về các giải pháp trong lĩnh vực này, báo Tuổi trẻ Thủ đô cần phải theo dõi sát sao các xu hướng và công nghệ mới. Đây là một thách thức lớn, đòi hỏi sự đầu tư vào công nghệ và đào tạo nhân lực. Báo cần xây dựng hệ thống thông tin hiệu quả và có đội ngũ chuyên gia đủ khả năng phân tích và trình bày các thông tin phức tạp.

***Thứ hai,*** đảm bảo tính chính xác và đáng tin cậy. Khi đưa ra các giải pháp và mô hình kinh doanh trong lĩnh vực kinh tế số, báo Tuổi trẻ Thủ đô phải đảm bảo rằng các thông tin được trình bày là chính xác và đáng tin cậy. Việc này yêu cầu báo phải thực hiện nghiên cứu sâu và kiểm chứng thông tin từ nhiều nguồn khác nhau. Bất kỳ sự sai sót hoặc thông tin không chính xác nào có thể làm giảm uy tín của báo và ảnh hưởng đến công chúng và các nhà đầu tư. Do đó, việc xây dựng quy trình kiểm tra và xác minh thông tin là rất quan trọng.

***Thứ ba,*** đảm bảo sự cân bằng giữa thông tin giải pháp và thông tin về vấn đề. Báo chí giải pháp cần phải cân bằng giữa việc đưa ra thông tin về các vấn đề và các giải pháp. Nếu chỉ tập trung vào các giải pháp mà không làm rõ bối cảnh và vấn đề cơ bản, có thể dẫn đến việc thiếu hiểu biết toàn diện. Báo Tuổi trẻ Thủ đô cần phải đảm bảo rằng các bài viết của mình cung cấp một cái nhìn đầy đủ và cân bằng về các vấn đề và giải pháp, từ đó giúp công chúng có cái nhìn rõ ràng hơn về lĩnh vực kinh tế số.

***Thứ tư,*** theo dõi và đánh giá kết quả. Ban Biên tập, lãnh đạo ban đã có thống kê, theo dõi và đánh giá kết quả của các bài viết và chiến lược báo chí giải pháp của mình. Việc theo dõi phản hồi từ độc giả và các bên liên quan, đánh giá tác động của các bài viết và các giải pháp đề xuất sẽ giúp báo điều chỉnh và cải thiện các chiến lược của mình. Đánh giá định kỳ cũng giúp xác định các lĩnh vực cần cải thiện và tối ưu hóa các phương pháp triển khai. Từ đó, báo Tuổi trẻ Thủ đô đã thực hiện một số bài báo giải pháp thành công trong lĩnh vực kinh tế số. ***Ví dụ:*** Báo đã đưa tin về các dự án khởi nghiệp công nghệ thành công tại Việt Nam, làm nổi bật các mô hình kinh doanh sáng tạo và các cơ hội đầu tư. Các bài viết này không chỉ cung cấp thông tin chi tiết về các dự án mà còn phân tích các yếu tố thành công và bài học kinh nghiệm.

Các bài báo giải pháp của báo Tuổi trẻ Thủ đô đã tạo ra tác động tích cực đến cộng đồng và doanh nghiệp. Ví dụ, việc làm nổi bật các mô hình kinh doanh số thành công đã giúp tạo động lực cho các doanh nghiệp khác và thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư. Đồng thời, việc cung cấp thông tin về các chính sách hỗ trợ và các sáng kiến đổi mới đã giúp cộng đồng và các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về các cơ hội và thách thức trong lĩnh vực kinh tế số.

Việc áp dụng báo chí giải pháp tại báo Tuổi trẻ Thủ đô không chỉ giúp nâng cao nhận thức về kinh tế số mà còn tạo động lực cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư, tăng cường sự hiểu biết và hợp tác giữa các bên liên quan. Để triển khai mô hình này hiệu quả, báo Tuổi trẻ Thủ đô cần xây dựng chiến lược nội dung cụ thể, đầu tư vào đào tạo nhân lực và công nghệ, tạo mối quan hệ với các đối tác và chuyên gia, và theo dõi đánh giá kết quả. Với sự hỗ trợ từ cấp lãnh đạo và cam kết của đội ngũ, báo Tuổi trẻ Thủ đô có thể đóng góp tích cực vào sự phát triển của kinh tế số và tạo ra những thay đổi tích cực trong xã hội.

Hy vọng rằng qua bài tham luận này, chúng ta có thể thấy rõ tầm quan trọng và tiềm năng của báo chí giải pháp, cũng như các bước cần thiết để triển khai mô hình này tại báo Tuổi trẻ Thủ đô.