**TRIỂN KHAI BÁO CHÍ GIẢI PHÁP ĐÒI HỎI SỰ THAY ĐỔI LỚN TỪ PHÍA CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ**

***Bà Hồ Thị Lan-***

 ***Tổng Biên tập báo Lâm Đồng***

“Báo chí giải pháp” có thể hiểu là bên cạnh các hoạt động phản ánh, phê phán, đấu tranh, báo chí còn thực hiện vai trò hiến kế, đề xuất các giải pháp, biện pháp thực hiện thay vì chỉ nêu lên vấn đề rồi bỏ lửng. Với “Báo chí giải pháp”, báo chí sẽ thể hiện vai trò tích cực hơn, trách nhiệm hơn đối với các vấn đề của đất nước, của xã hội. Với những đặc trưng đó, “Báo chí giải pháp” là một xu hướng tích cực và phù hợp với sự vận động của báo chí trong giai đoạn hiện nay. Báo chí ngày càng thể hiện được vai trò đồng hành với Đảng, Nhà nước, các địa phương và nhân dân trong việc giải quyết các vấn đề thiết thực, cần kíp của xã hội, của đất nước.

Tại Báo Lâm Đồng, chúng tôi hiểu rõ tiềm năng và sự cần thiết của “Báo chí giải pháp”, tuy nhiên chúng tôi vẫn đang bước những bước đi ban đầu và chưa thực sự vững chãi. Hiện nay chúng tôi đang nỗ lực triển khai “Báo chí giải pháp” bắt đầu từ chính sự thay đổi trong tư duy lãnh đạo của Ban biên tập và đưa việc phát triển “Báo chí giải pháp” vào chiến lược nội dung của tòa soạn. Theo đó, Ban biên tập chúng tôi đang nỗ lực thực hiện song song hai việc: đầu tư vào công nghệ và đào tạo nhân lực. Chúng tôi khuyến khích văn hóa làm báo giải pháp, bằng cách đào tạo chuyên sâu để đội ngũ phóng viên hiểu rõ cách tiếp cận và triển khai thể loại báo chí này; cung cấp nguồn lực tài chính-thời gian-công nghệ để phóng viên có thể thực hiện.

Chúng tôi nỗ lực đồng hành với chính quyền, doanh nghiệp, người dân… trong việc tìm kiếm các giải pháp khả dĩ nhằm giải quyết các vấn đề đang đặt ra của xã hội.

Cụ thể:

Lâm Đồng chúng tôi nằm trên địa bàn chiến lược Tây Nguyên với 47 dân tộc anh em sinh sống. Đây là địa bàn mà các thế lực thù địch, phản động thường xuyên thực hiện các hoạt động chống phá, chia rẽ mối đoàn kết giữa các dân tộc,... ảnh hưởng đến nhiệm vụ củng cố quốc phòng, an ninh và phát triển kinh tế - xã hội. Báo Lâm Đồng chúng tôi đã có nhiều bài viết theo hướng chỉ ra sự cần thiết trong thúc đẩy sự phát triển trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn; xây dựng tổ chức Đảng, phát triển đảng viên ở các vùng sâu, vùng xa… nhằm mục tiêu bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ an ninh tư tưởng trên địa bàn.

Đối với các quyết sách của tỉnh như đầu tư Dự án cao tốc Tân Phú - Bảo Lộc và Bảo Lộc - Liên Khương; Dự án xây dựng hồ chứa nước Ta Hoét; vấn đề sạt lở vào mùa mưa; mở rộng các tuyến đường và lắp đặt đèn giao thông ở thành phố Đà Lạt; sáp nhập 3 huyện phía Nam tỉnh Lâm Đồng gồm Đạ Hoai, Đạ Tẻh, Cát Tiên và sáp nhập huyện Lạc Dương vào thành phố Đà Lạt… Báo Lâm Đồng luôn có bài và tuyến bài ở cả báo in và báo điện tử để phân tích rõ các vấn đề với góc nhìn khách quan, đa chiều góp phần định hướng thông tin cho bạn đọc.

Là địa bàn có thế mạnh về nông nghiệp công nghệ cao và du lịch, Báo Lâm Đồng thường xuyên có những bài viết về hướng phát triển các ngành này với những giải pháp cụ thể. Bởi vậy, Báo Lâm Đồng luôn là kênh thông tin được các nông hộ cũng như hộ kinh doanh du lịch tham khảo để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của gia đình.

Đối với các vấn đề nóng được dư luận quan tâm như quản lý bảo vệ rừng, khai thác khoáng sản, quản lý trật tự xây dựng, quản lý đất đai, đuối nước trẻ em vào mùa hè… chúng tôi không chỉ chủ động nêu ra vấn đề mà các tác phẩm báo chí của chúng tôi còn đưa ra các phương án để khắc phục, xử lý bằng trách nhiệm, tâm huyết và sự sáng tạo. Bởi vậy có nhiều bài viết đã “hiến kế” gợi mở tích cực cho lãnh đạo tỉnh cũng như lãnh đạo các huyện, thành phố có thể ghi nhận, tiếp thu những ý kiến hay, những giải pháp phù hợp để phát triển địa phương trong thời gian tới.

Tuy vậy hiện nay, trên Báo Lâm Đồng tỷ lệ các bài viết thuộc nhóm “Báo chí giải pháp” vẫn chiếm tỷ lệ thấp so với báo chí truyền thống. Điều này do cả nguyên nhân chủ quan lẫn nguyên nhân khách quan. Trước hết, về nguyên nhân chủ quan, tôi cho rằng việc triển khai “Báo chí giải pháp” đòi hỏi sự thay đổi lớn từ phía các cơ quan báo chí và phóng viên. Tuy nhiên, hiện nay Ban biên tập Báo Lâm Đồng chúng tôi chưa tìm ra hướng đi cụ thể cho việc nâng cao tỷ lệ các tác phẩm thuộc nhóm “Báo chí giải pháp” trên mặt báo.

Một tác phẩm “Báo chí giải pháp” cần có đủ bốn thành tố/trụ cột: Giải pháp, Bằng chứng, Hạn chế và Bài học. Nhà báo cần chủ động thực hiện vai trò phức tạp và đòi hỏi cao hơn trong bối cảnh báo chí hiện đại. Tuy vậy, trước áp lực thời gian (chạy đua với mạng xã hội và đảm bảo yêu cầu của cơ quan chủ quản) cũng như áp lực cuộc sống, phóng viên đa phần vẫn đang chọn thực hiện các tác phẩm báo chí dưới dạng phản ánh để đảm bảo nhanh và đúng, đủ nội dung. Để viết một bài báo theo hướng “Báo chí giải pháp”, các nhà báo cần có khả năng nghiên cứu kỹ lưỡng, để tìm kiếm và xác minh các giải pháp đã và đang được triển khai thành công. Tuy vậy, hiện nay đội ngũ phóng viên của Báo Lâm Đồng vẫn chưa thuần thục trong sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu để hiểu rõ hiệu quả của các giải pháp; các chuyến đi thực địa dài ngày để quan sát trực tiếp và thu thập thông tin chính xác còn hạn chế và việc sử dụng công nghệ để tạo ra các nội dung đa phương tiện như video, podcast, và đồ họa thông tin, và phát triển kỹ năng kể chuyện để truyền tải thông tin một cách hấp dẫn và dễ hiểu... chưa thực sự hiệu quả. Mặt khác, chúng tôi chưa có các nhà báo thực sự chuyên sâu ở các lĩnh vực nhất định để đưa ra hoặc phân tích, đánh giá trên cơ sở khoa học đối với các vấn đề hoặc các giải pháp đang được triển khai. Điều đó đòi hỏi chúng tôi phải liên hệ ý kiến của các chuyên gia đầu ngành, điều này thực sự khó khăn đối với phóng viên ở địa bàn Lâm Đồng bởi địa phương chúng tôi không phải là trung tâm khoa học, giáo dục lớn của cả nước. Đồng thời với nguồn kinh phí được cấp hạn hẹp như hiện nay, việc liên hệ phỏng vấn ý kiến của các chuyên gia cũng là điều khó thực hiện thường xuyên ở cơ quan báo chí địa phương như Báo Lâm Đồng chúng tôi.

Về nguyên nhân khách quan, từ thực tiễn hoạt động của Báo Lâm Đồng, tôi cho rằng: việc cung cấp thông tin mang tính vấn đề, chuyên sâu từ các sở, ngành và địa phương còn hạn chế sẽ là một trong những “vật cản” lớn dẫn tới việc báo chí chúng tôi khó thực hiện các chuyên đề chuyên sâu và hướng tới các vấn đề mang tính “giải pháp” và nguồn kinh phí được cấp ngày càng hạn hẹp cũng là nguyên nhân cho những khó khăn của Báo Lâm Đồng trong việc nâng cao tỷ lệ các tác phẩm thuộc nhóm “Báo chí giải pháp” trên mặt báo.

Mặc dù khó khăn đặt ra đang rất lớn, song chúng tôi vẫn đang tiếp tục nỗ lực cải tiến nội dung theo con đường báo chí chất lượng, chuyên sâu nhằm từng bước nâng cao tỷ lệ “Báo chí giải pháp” trên mặt báo. Và để thực hiện được điều đó, quan trọng nhất vẫn là phát huy cao độ tư duy, năng lực của mỗi tờ báo, mỗi người làm báo. Có một thực tế rõ ràng rằng: Tại các địa phương, lãnh đạo thật sự quan tâm thì báo chí tại địa phương đó phát triển. Bởi vậy, chúng tôi cần sự ủng hộ của lãnh đạo tỉnh để có nguồn lực phục vụ công tác đào tạo nhân lực và phát triển công nghệ.

Chúng tôi đưa vào chiến lược nội dung của tòa soạn, cung cấp nguồn lực tài chính- thời gian- công nghệ để hỗ trợ phóng viên thực hiện các tác phẩm “Báo chí giải pháp”. Ban biên tập cũng liên hệ với Hội Nhà báo Việt Nam để tổ chức các khoá đào tạo góp phần nâng cao kỹ năng triển khai các tác phẩm “Báo chí giải pháp” cho đội ngũ phóng viên. Ban biên tập Báo Lâm Đồng luôn khuyến khích đội ngũ phóng viên đào sâu, nghiên cứu, đầu tư thực hiện các tác phẩm báo chí chất lượng. Bởi vậy, Ban biên tập Báo Lâm Đồng cũng tạo mọi điều kiện để liên hệ phỏng vấn ý kiến của các chuyên gia đầu ngành ở các lĩnh vực nhất định khi phóng viên xây dựng các bài, tuyến bài ở nhóm “Báo chí giải pháp” để góp phần thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm của báo chí đối với đất nước, xã hội và cộng đồng.