

DIỄN ĐÀN TỔNG BIÊN TẬP 2024

PHÁT BIỂU THAM LUẬN BÁO CHÍ GIẢI PHÁP – HƯỚNG ĐI MỚI CHO BÁO IN



Nhà báo: NGUYỄN MINH ĐỨC

Tổng Biên tập Báo Hà Nội mới

I. TỔNG QUAN VỀ BÁO CHÍ PHẢI PHÁP

- ✓ **Báo chí truyền thống, đặc biệt là báo in, đang phải đối mặt với những thách thức vô cùng lớn. Trong bối cảnh đó, *báo chí giải pháp* (solutions journalism) nổi lên như một chiến lược tiềm năng để giúp các tờ báo in không chỉ tồn tại, mà còn phát triển mạnh mẽ.**

- ✓ **Báo chí giải pháp tập trung vào việc đưa ra các giải pháp khả thi cho những vấn đề xã hội.**

Thay vì chỉ đơn thuần trình bày vấn đề, chỉ phản ánh những câu chuyện tiêu cực, báo chí giải pháp mang lại góc nhìn tích cực, thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng và khuyến khích hành động từ phía độc giả....



Nguồn ảnh: Internet

II. THÁCH THỨC VỚI BÁO IN TRONG THỜI ĐẠI SỐ HÓA

1. Sự sụt giảm về lượng độc giả: Báo in đang mất đi độc giả vào tay các nền tảng truyền thông số, nơi thông tin được cập nhật nhanh chóng và dễ dàng tiếp cận. Sự sụt giảm về độc giả kéo theo việc báo in truyền thống phải đối mặt với việc sụt giảm doanh thu từ cả việc bán báo lẫn quảng cáo.



Nguồn ảnh: Internet

II. THÁCH THỨC VỚI BÁO IN TRONG THỜI ĐẠI SỐ HÓA

2. Sự cạnh tranh từ các nền tảng trực tuyến: Các nền tảng trực tuyến không chỉ nhanh chóng, tức thời và liên tục trong việc đưa tin, mà còn có khả năng cung cấp thông tin đa phương tiện như video, hình ảnh, đồ họa, audio... và đặc biệt là có tính tương tác rất cao.



Nguồn ảnh: Internet

II. THÁCH THỨC VỚI BÁO IN TRONG THỜI ĐẠI SỐ HÓA

3. Chi phí sản xuất cao: Việc in ấn và phân phối báo in vẫn đòi hỏi chi phí cao, trong khi doanh thu từ bán báo và quảng cáo ngày càng giảm.



Nguồn ảnh: Internet

III. BÁO CHÍ GIẢI PHÁP – HƯỚNG ĐI MỚI CHO BÁO IN

1. Giá trị độc đáo và nội dung chuyên sâu: Báo chí giải pháp không chỉ cung cấp thông tin, mà còn đi sâu vào việc phân tích nguyên nhân của các vấn đề và đề xuất các giải pháp cụ thể.



2. Tăng cường tính tương tác và gắn kết cộng đồng: Báo chí giải pháp đem đến những câu chuyện mang tính xây dựng, tập trung vào việc tìm kiếm và chia sẻ các giải pháp cho các vấn đề xã hội, kinh tế, và MT.

3. Tiếp tục định vị báo in là nguồn thông tin đáng tin cậy: Trong thời đại mà tin giả và thông tin sai lệch tràn lan trên mạng xã hội, báo in truyền thống có thể tái định vị mình là một nguồn thông tin đáng tin cậy, khi cung cấp các bài viết có tính nghiên cứu và phân tích sâu sắc.

4. Phát triển các mô hình kinh doanh mới: Việc triển khai báo chí giải pháp không chỉ giúp tăng trưởng độc giả, mà còn mở ra các cơ hội kinh doanh mới.

IV. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG BCGP HIỆU QUẢ TRÊN BÁO IN?

Các thách thức chính của báo chí giải pháp?

- 1. Đòi hỏi cao về chất lượng nội dung:** Báo chí giải pháp đòi hỏi nhà báo không chỉ cần có khả năng phân tích sâu sắc, mà còn phải đưa ra các giải pháp thực tiễn và khả thi.
- 2. Khả năng tiếp nhận của độc giả:** Không phải tất cả độc giả đều sẵn sàng đón nhận các bài viết dài và sâu về giải pháp.



*Nguồn ảnh:
Internet*

IV. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG BCGP HIỆU QUẢ TRÊN BÁO IN?

1. Đào tạo nhân lực - Nâng cao chất lượng nội dung các bài viết: Để tạo ra những nội dung chất lượng cao, có chiều sâu và mang tính xây dựng, đáp ứng nhu cầu của độc giả hiện đại, công tác đào tạo và nâng cao năng lực cho đội ngũ nhà báo cần được đặc biệt chú trọng. Báo chí giải pháp yêu cầu các nhà báo không chỉ có kỹ năng viết tốt, mà còn phải có khả năng nghiên cứu, phân tích, và tư duy sáng tạo để đưa ra các góc nhìn mới, đề xuất các giải pháp hiệu quả.



*Nguồn ảnh:
Internet*

IV. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG BCGP HIỆU QUẢ TRÊN BÁO IN?

2. Tổ chức sản xuất và phân bổ tài nguyên:

- Việc sản xuất báo chí giải pháp đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ giữa các phóng viên, biên tập viên, nhà thiết kế đồ họa, và các chuyên gia nghiên cứu. Các tòa soạn cần xây dựng các nhóm làm việc đa ngành, mỗi nhóm phụ trách một chủ đề hoặc một dự án cụ thể.
- Đầu tư về tài chính khi báo chí giải pháp đòi hỏi sự đầu tư không nhỏ vào công nghệ. Các tòa soạn cần phân bổ ngân sách hợp lý để mua sắm các công cụ phân tích dữ liệu, thiết kế đồ họa và quản lý nội dung, các phần mềm chuyên dụng như Adobe Creative Suite, Tableau...

IV. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG BCGP HIỆU QUẢ TRÊN BÁO IN?

3. Tăng cường kết nối với độc giả:

- Báo in cần tăng cường sự kết nối với cộng đồng thông qua các cuộc thi, diễn đàn, hoặc các chương trình hợp tác với các tổ chức xã hội, cũng như tận dụng báo điện tử, các nền tảng mạng xã hội, bản tin email và các sự kiện trực tuyến... để quảng bá mạnh mẽ các bài báo giải pháp.
- Các tòa soạn có thể triển khai các khảo sát, tổ chức các buổi gặp gỡ độc giả, hoặc theo dõi các bình luận trên mạng xã hội để điều chỉnh và cải thiện nội dung ...

IV. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG BCGP HIỆU QUẢ TRÊN BÁO IN?

4. Chuyển đổi số một cách linh hoạt: Dù là báo in, các tòa soạn vẫn cần tận dụng các công nghệ số để hiện đại hoá quy trình tác nghiệp và mở rộng phạm vi tiếp cận độc giả.

- Báo in có thể tích hợp các yếu tố đồ họa, infographics, hình ảnh và biểu đồ để làm nổi bật các giải pháp và trình bày chúng một cách sinh động hơn.
- Các phương tiện như podcast, video ngắn hoặc mã QR dẫn đến các nội dung mở rộng trên nền tảng số cũng có thể được tích hợp trong báo in để mang đến trải nghiệm đa dạng hơn cho độc giả.



*Nguồn ảnh:
Internet*

V. LỜI KẾT

Dù đối mặt với nhiều thách thức, báo chí giải pháp có thể là một hướng đi đưa báo in tìm lại chỗ đứng của mình trong lòng độc giả. Qua đó, đóng góp vào việc tái cấu trúc ngành báo chí nói chung, tạo nên một môi trường truyền thông tích cực và hướng tới cộng đồng.



*Nguồn ảnh:
Internet*

DIỄN ĐÀN TỔNG BIÊN TẬP 2024

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



Nhà báo NGUYỄN MINH ĐỨC

Tổng Biên tập Báo Hà Nội mới